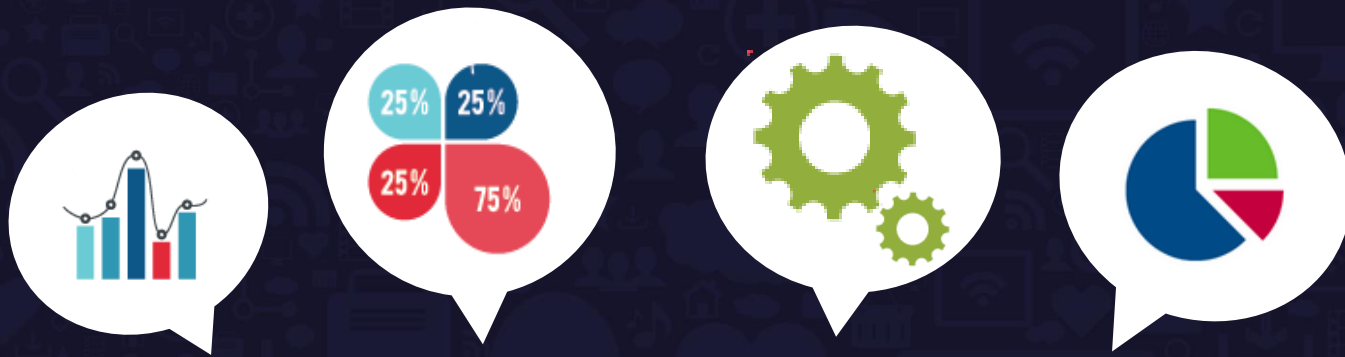


# 学习通过网站分析快速提高市场工作效率

**TALK!**  
**MARKETING**

特邀嘉宾: Robin Zhu  
MIS互动媒体经理



- 网站分析可以帮助你瞄准正确的目标观众?
- 自然排名真的自然吗?
- SEO tips & tricks

**TALK!**  
**MARKETING**

各个渠道的展会推广

预登记数字



市场部最重要的  
KPI是什么

展会品牌形象维护

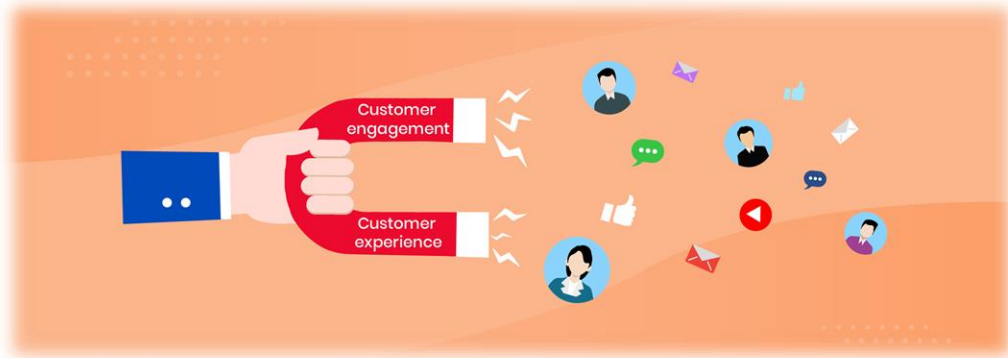
到场观众数

买家数据库拓展

展商推广

但是，一切市场工作的根本是：

## 提高观众参与度 (Visitor Engagement)



而提高观众参与度最基本的要素是：

了解你的观众，以及他们的行为

由此，传递给观众的信息至关重要！

# 今日主题：网站分析

帮助评估我们传递的信息



了解用户的行为，提高观众的参与度




获得更高的忠诚度和更好的转化率



提高市场部的工作效率！





**DID YOU  
KNOW**

**在IM中国，2019 & 2020网站是预注册贡献前三名的渠道之一  
而你在网站上花了多少时间？是否有做优化？**

# 今天的内容将包括…

## 网站分析

- 什么是网站分析？
- 为什么要分析？
- 什么是追踪码？为什么要添加？  
如何添加？
- 如何阅读网站分析报告？

## 关于SEO

- 一些SEO Tips
- Q&A



# 什么是网站分析 & WHY



# 网络分析(Web Analytics)之迷思



只有数学好、对数据敏感的人才能学习

FALSE



在当今的商业世界中，营销人员和业务人员都应该熟悉web技术、分析和其他营销指标

TRUE



难以学会

FALSE



每个人都可以通过一定的时间学习，学会如何理解网络分析

TRUE



你只需要在展会周期结束时查看web分析

FALSE



应该定期检查，这样就可以及时发现任何机会或者弱势的地方

TRUE



你需要知道所有的度量标准

FALSE



有一些一定要知道的指标，当你有更多的时间时也可以学习“good to know”的内容

TRUE

**TALK!**  
**MARKETING**



# 什么是网站分析?

## 网站分析...

是为了理解和优化网站使用而对网络数据进行的测量、收集、分析和报告。



# 为什么要进行网站分析？

- **了解网站和内容的受欢迎程度**
  - 对于展览会，什么时候是关键营销时间点？
- **谁在看你的内容，了解在线用户的行为和模式**
- **什么类型的内容最让人感兴趣**
- **追踪来自其他活动营销形式的各种参数和行动**
  - 提高营销活动的投资回报率
  - **哪些在线资源/平台最适合投资(时间/金钱)，提高转化率**



# 网站分析平台



Google Analytics

- **百度统计、谷歌 (Google Analytics, 简称GA)** 分析最常使用的平台
- 需要Robin部门/网站供应商将跟踪代码安装到网站的源代码中才可以使用这些分析工具
- 一个网站可以在其源代码中安装多个分析代码，可以同时装百度统计和GA

Baidu 统计



请确保你的网站后台已安装了追踪代码

**TALK!**  
MARKETING

# 网站分析如何运作?



访问者用浏览器  
访问网站



Javascript告知网  
站分析工具



网站分析工具处  
理数据



生成分析报告

网站&访问者

**安装网站分析code**  
由Robin团队或者网络供应商协助  
完成

登录网站分析账号

不断了解&评估

**TALK!**  
MARKETING



# 学习如何跟踪线上和其他营销渠道



# 追踪码

# 一个重要的跟踪代码：UTM

## 什么是UTM

UTM代码是一段简单代码，可以将其添加到URL的末尾以收集广告或内容的数据

## UTM代码的作用

可以通过UTM参数收集流量来源、流量类型、广告名称、流量来源等数据类型

## 为什么重要

UTM参数对于跟踪网站流量至关重要。通过一些代码的设置可以帮助我们更好地了解网站流量的来源，不同流量来源所占的比例等，从而帮助评估整个营销活动的成效。

# 一个重要的跟踪代码：UTM

## • UTM参数

广告系列来源 (utm_source)	必填属性。使用 utm_source 来标识搜索引擎、简报名称或其他来源。 示例: utm_source=google
广告系列媒介 (utm_medium)	必填属性。使用 utm_medium 来标识媒介, 比如电子邮件或每次点击费用。 示例: utm_medium=cpc
广告系列字词(utm_term)	用于付费搜索。使用utm_term来注明此广告的关键字。 示例: utm_term=running+shoes
广告系列内容 (utm_content)	用于A/B测试和按内容进行定位的广告。使用utm_content区分指向同一网址的广告或链接。 示例: utm_content=logolink或utm_content=textlink
广告系列名称(utm_campaign)	用于关键字分析。使用utm_campaign来标识特定的产品促销活动或战略性广告系列。 示例: utm_campaign=spring_sale



# 一个重要的跟踪代码：UTM

如何创建

**EXAMPLE**

\***SOURCE**——最基本的tracking

URL + **?UTM\_SOURCE=** + tracking

[www.southchinabeautyexpo.com/visit/Why-Visit?utm\\_source=popupbanner202005media](http://www.southchinabeautyexpo.com/visit/Why-Visit?utm_source=popupbanner202005media)

\***MEDIUM**

[www.southchinabeautyexpo.com/visit/Why-Visit?utm\\_source=media0320&utm\\_medium=TheEconomist](http://www.southchinabeautyexpo.com/visit/Why-Visit?utm_source=media0320&utm_medium=TheEconomist)

\***CAMPAIGN**

[www.southchinabeautyexpo.com/zh-cn/?utm\\_source=google&utm\\_medium=banner0521&utm\\_campaign=beauty\\_salon](http://www.southchinabeautyexpo.com/zh-cn/?utm_source=google&utm_medium=banner0521&utm_campaign=beauty_salon)

# 一个重要的跟踪代码：UTM

## 如何创建

- 跟踪链接生成工具

<https://ga-dev-tools.appspot.com/campaign-url-builder/>

[http://www.1626.com/google\\_link.php](http://www.1626.com/google_link.php)

**TALK!**  
**MARKETING**

## Campaign URL Builder

This tool allows you to easily add campaign parameters to URLs so you can track **Custom Campaigns** in Google Analytics.

### Enter the website URL and campaign information

Fill out the required fields (marked with \*) in the form below, and once complete the full campaign URL will be generated for you. *Note: the generated URL is automatically updated as you make changes.*

\* Website URL

The full website URL (e.g. `https://www.example.com`)

\* Campaign Source

The referrer: (e.g. `google`, `newsletter`)

\* Campaign Medium

Marketing medium: (e.g. `cpc`, `banner`, `email`)

\* Campaign Name

Product, promo code, or slogan (e.g. `spring_sale`)

Campaign Term

Identify the paid keywords

Campaign Content

Use to differentiate ads

# 一个重要的跟踪代码：UTM



\* Website URL The full website URL (e.g. `https://www.example.com`)

\* Campaign Source The referrer: (e.g. `google`, `newsletter`)

\* Campaign Medium Marketing medium: (e.g. `cpc`, `banner`, `email`)

\* Campaign Name Product, promo code, or slogan (e.g. `spring_sale`)

Campaign Term   
Identify the paid keywords

Campaign Content



Share the generated campaign URL

Use this URL in any promotional channels you want to be associated with this custom campaign

Set the campaign parameters in the fragment portion of the URL (not recommended).



# 如何在后台找到自定义广告系列报告？

Analytics (分析) 所有帐号 > All Web Site Data

搜索报告和帮助内容

主要维度: 广告系列 来源 媒介 来源/媒介 其他

控制选定行 次级维度 排序类型: 默认

广告系列	用户数	新用户	会话数
11. EDM_170801	505 (0.35%)	351 (0.28%)	727 (0.3)
12. 2015zhanhuileiguanjianci	442 (0.31%)	394 (0.31%)	640 (0.3)
13. EDM_180522	424 (0.29%)	395 (0.31%)	556 (0.3)
14. EDM_180720	421 (0.29%)	375 (0.30%)	602 (0.3)
15. EDM_180522 (Copy 20180709-10:21)	341 (0.24%)	291 (0.23%)	450 (0.2)
16. EDM_180703	217 (0.15%)	193 (0.15%)	249 (0.1)
17. EDM_180224预登记	152 (0.11%)	136 (0.11%)	211 (0.1)
18. EDM_180522	152 (0.11%)	129 (0.10%)	197 (0.1)
19. EDM_180403	132 (0.09%)	124 (0.10%)	173 (0.0)

来源分析

- 全部来源
- 搜索引擎
- 搜索词
- 外部链接
- 指定广告跟踪**
- 访问分析

访问分析

- 受访页面
- 入口页面
- 受访域名
- 页面点击图
- 页面上下游

时间: 今天 昨天 最近7天 最近30天 2020/09/01 - 2020/09/30 对比时间段

地域: 全部 访客: 全部 新访客 老访客

推广单元	网站基础指标		
	浏览量(PV) ↓	访客数(UV)	IP数
1. _200907	938	488	481
2. _200827	579	279	269
3. _200911	499	235	233
4. _2009012	405	228	209
5. _200820	188	111	109
6. _200928	170	127	121
7. _200908	168	85	85

8 (Other) /9

要查看全部 8 个渠道, 请点击[这里](#).



# 如何在后台找到自定义广告系列报告？

搜索报告和帮助中心

广告系列 所有用户 5.34% 用户数 + 添加细分

保存 导出 共享 修改 数据分析

2020年11月1日 - 2021年5月20日

分层图表

摘要 网站使用情况

用户数 对

● 用户数

300

200

100

TIP!

2020年12月

主要维度: 广告系列 来源 媒介 来源/媒介 其他

绘制选定行 次级维度 排序类型: 默认

流量获取 行为 转化

广告系列 ?	流量获取			行为			转化		
	用户数 ? ↓	新用户 ?	会话数 ?	跳出率 ?	每次会话浏览页数 ?	平均会话时长 ?	目标转化率 ?	目标达成次数 ?	目标价值 ?
<input type="checkbox"/>	1,384 占总数的百分比: 5.34% (25,898)	1,382 占总数的百分比: 5.29% (26,123)	1,393 占总数的百分比: 4.59% (30,329)	99.35% 平均浏览次数: 85.04% (16.83%)	1.01 平均浏览次数: 1.34 (-24.34%)	00:00:03 平均浏览次数: 00:00:39 (-93.36%)	0.00% 平均浏览次数: 0.00% (0.00%)	0 占总数的百分比: 0.00% (0)	US\$0.00 占总数的百分比: 0.00% (US\$0.00)
<input type="checkbox"/>	238 (17.18%)	238 (17.22%)	238 (17.09%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	US\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/>	166 (11.99%)	165 (11.94%)	167 (11.99%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	US\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/>	122 (8.81%)	120 (8.68%)	128 (9.19%)	97.66%	1.02	00:00:03	0.00%	0 (0.00%)	US\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/>	117 (8.45%)	117 (8.47%)	117 (8.40%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	US\$0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/>	99 (7.15%)	99 (7.16%)	99 (7.11%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	US\$0.00 (0.00%)

1. EDM\_170322

2. EDM\_170427

3. EDM\_170426

4. EDM\_170321

5. EDM\_170428

归因 测试版

发现

管理

NG

# 如何安装&阅读 报告



# 如何安装 & 账户管理

## 网站跟踪

### 全局网站代码 (gtag.js)

这是针对此媒体资源的全局网站代码 (gtag.js) 跟踪代码。请复制此代码，并将其作为第一个项目粘贴到您要跟踪的每个网页的 <HEAD> 标记中。如果您的网页上已经有全局网站代码，则只需将以下代码段中的 **config** 行添加到现有的全局网站代码。

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-48667879-1"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());
```

<input type="checkbox"/>	显示名 ↑	电子邮件地址	权限 ?
<input type="checkbox"/>	—	[REDACTED]	阅读和分析
<input type="checkbox"/>	—	[REDACTED]	无 (用户拥有的是较低级别的权限)
<input type="checkbox"/>	—	[REDACTED]	修改, 协作, 阅读和分析, 管理用户
<input type="checkbox"/>	—	[REDACTED]	阅读和分析

**Before we begin...**

**让我们先了解下一一些基本概念**



一个人

1 个用户 (User)

我进了一次商场

访问量1 (Visits/Session)

我去了商场中的两家店铺

浏览页数2 (Pageviews)

一个人

1 个用户 (User)

我进去一次商场，出来后又第二次  
进入该商场

访问量2 (Visits/Session)

我第一次商场的时候去了2家店铺，  
第二次去商场的时候去了3家店铺

浏览页数5 (Pageviews)



# 一些基本概念（或者说常用的度量指标）

## 用户数(独立访问者) Users (Unique Visitors)

在指在一定统计周期内，至少发生过一次会话的用户

## 会话(访问次数) Sessions (Visits)

会话是指用户在一定的时间段内与您的网站进行的一组互动。例如，一次会话可以包含多个网页浏览、事件、社交互动和电子商务交易

## 网页浏览量 Pageviews

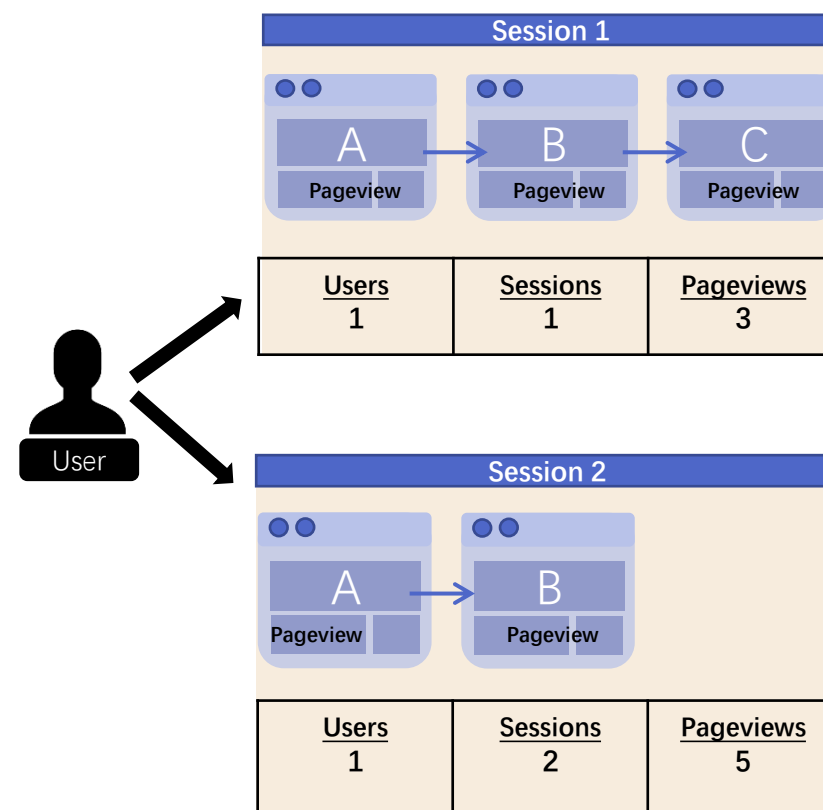
网页被打开的次数

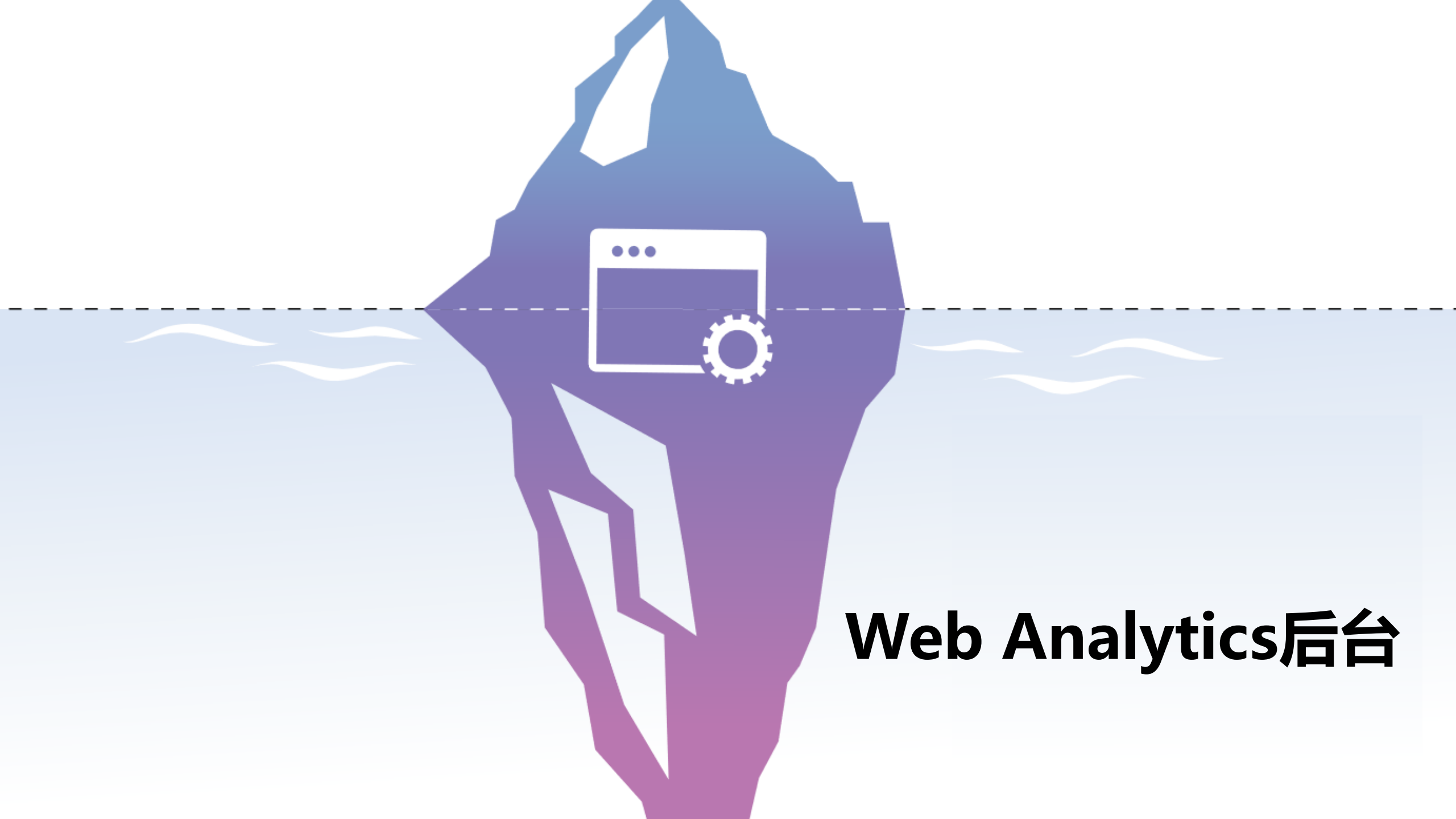
## 平均会话时长 Average Session Duration

每次到访的用户花多少时间停留在你的网站

## 跳出率 Bounce rate

只有一个网页浏览量的访问，而在进入网站什么都没做就离开。这个数越大，代表你网站的着陆页越需要改善





# Web Analytics后台

# 网站分析后台 - 导航栏

**Baidu 统计** 基础报告 分析云

常用报告 网站概况

**网站概况**

网站概况 ?

今日流量

	浏览量(PV)	访客数(UV)
今日	15,225	2,541
昨日	43,716	5,200
预计今日	48,968 ↑	5,064 ↓

今天 昨天 最近7天 最近30天

趋势图

浏览量(PV) 访客数(UV) 其它

11:00 - 11:59 浏览量(PV)

- 2021/05/20 61
- 2021/05/19 1,52

**Analytics (分析)** 所有帐号 > All Web Site Data

搜索报告和帮助内容

Google Analytics (分析) 首页

首页 自定义

**报告**

- 实时
- 受众群体
- 流量获取
- 行为
- 转化

用户 会话 跳出率 会话时长

9,963 1.2万 68.72% 2分54秒

↑4.4% ↑2.9% ↑3.1% ↓7.6%

13 14 15 16 17 18  
5月

过去7天

归因 发现

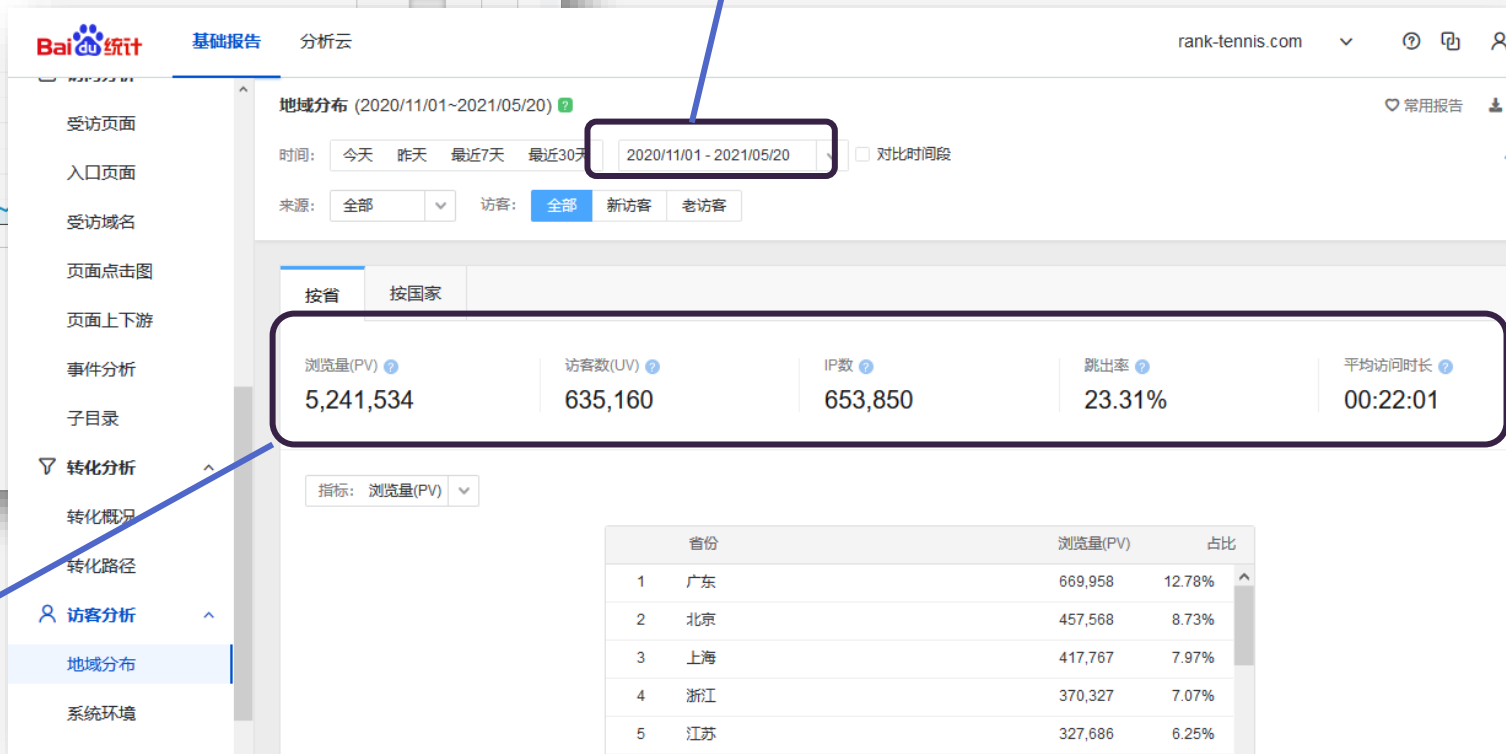
您如何获取用户?

# 网站分析后台



主要的度量数据

重要！选择“日期范围”



# 我的网站做得如何？

我应该和谁比较我网站的表现？

事实上，最好的比较对象是**你自己的网站**！

因此，应当比较你的网站在**两个不同时间段**中的表现

## EXAMPLE

例如，我的展会在每年11月举行，而主要的营销周期是活动前6个月，  
我应该比较：

**2019年5月- 11月** VS **2020年5月- 11月**

# 网站分析后台

The image displays a comprehensive website analytics dashboard with several key components:

- Navigation & Search:** A sidebar on the left contains navigation items like 'Analytics (分析)', '搜索报告和帮助内容', '首页', '自定义', '报告', '实时', '受众群体', '活跃用户', '生命周期价值', '同类群组分析', '受众特征', '兴趣', '地理位置', '行为', '归因', '发现', and '管理'.
- Calendar Selection:** A calendar interface at the top allows for selecting date ranges. A red box highlights the selection of '2020年11月1日 - 2021年5月17日' and a comparison period of '2019年11月1日 - 2020年5月17日'.
- Overview Report:** A central section titled '概览' shows a line chart of user numbers and a grid of key metrics:
  - 用户数: -42.96% (25,549 vs 44,792)
  - 新用户: -41.68% (25,762 vs 44,173)
  - 会话数: -38.01% (29,894 vs 48,223)
  - 每名用户的会话: 8.68% (1.17 vs 1.08)
  - 网页浏览量: -58.41% (39,942 vs 96,034)
  - 每次会话浏览页数: -32.91% (1.34 vs 1.99)
  - 平均会话时长: 15.19% (00:00:39 vs 00:00:33)
  - 跳出率: 346.86% (85.10% vs 19.0%)
- Geographic Distribution:** A '地域分布' report shows a bar chart and a table of data by province:

排名	省份	浏览量	占比
1	广东	669,958	12.78%
2	北京	457,568	8.73%
3	上海	417,767	7.97%
4	浙江	370,327	7.07%
5	江苏	327,686	6.25%
6	山东	243,185	4.64%
7	四川	232,014	4.43%
8	湖北	217,706	4.15%
- Reporting & Tools:** The top right includes options to '保存', '导出', '共享', and '数据分析'. A red box highlights the selected date range and comparison period in this area.



搜索报告和帮助内容

首页

自定义

信息中心

自定义报告

已保存的报告

自定义提醒

报告

实时

受众群体

流量获取

行为

转化

Data Studio

借助数据洞察充分发挥数据的价值：

- 连接您的所有数据
- 创建交互式报告
- 分享您的数据分析

[了解详情](#)



## Dashboards

创建

所有

已共享

私用

搜索

名称

创建日期

类型

该数据视图没有任何数据。

显示行数

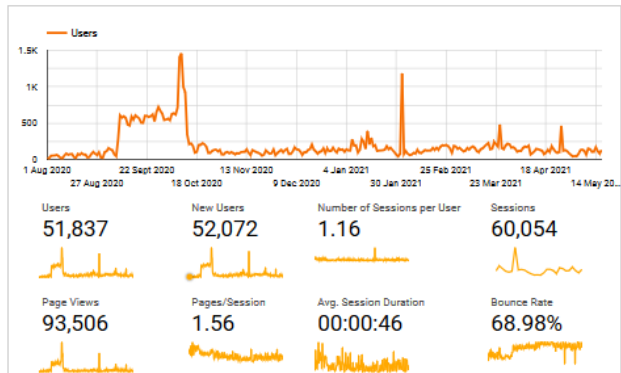
10

第 0 - 0 项 (共 0 项)

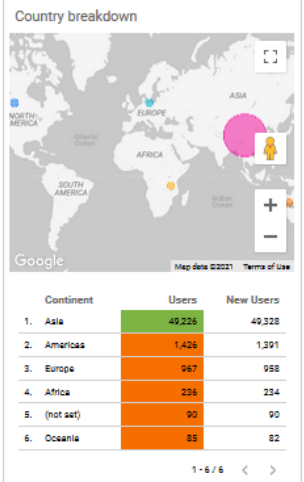
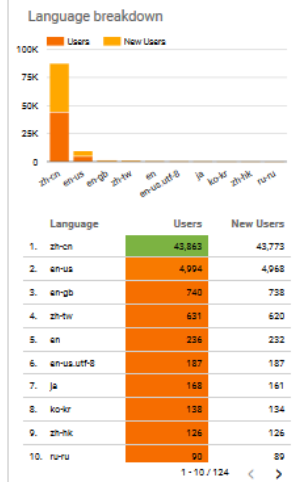
## Google Analytics Audience Overview

Continent Region Channel Device

### Your audience at a glance



### Let's learn a bit more about your users!

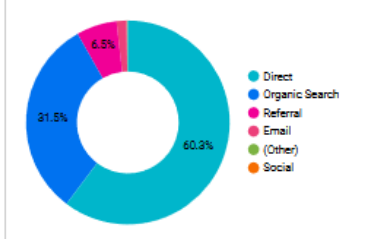


## Google Analytics Acquisition Overview

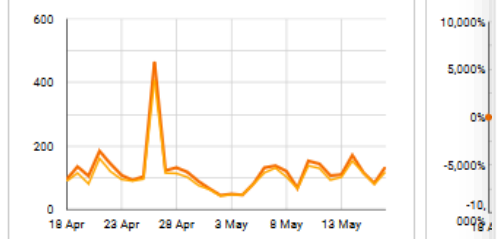
Continent Region Channel Device

Users: 3,449  
Sessions: 3,878  
Bounce Rate: 75.55%  
Goal Comple: No data

### Top Acquisition Channels



### Users (vs. New Users)

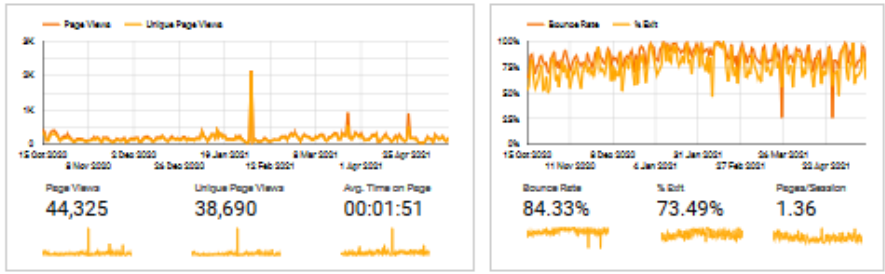


Source/Medium	Acquisition			Behavior		
	Sessions	Users	New Users	Bounce Rate	Pages/Session	Avg. Session Duration
(direct) / (none)	3.9K	3.4K	3.3K	75.6%	1.5	48
google / organic	2,216	2,103	2,069	88.94%	1.28	00:00:38
google / organic	660	575	510	37.27%	1.73	00:00:30
baidu / organic	526	435	382	70.15%	1.87	00:01:55
bing / organic	78	78	78	92.31%	1.08	00:00:02
cn.bing.com / re...	68	37	28	51.47%	1.87	00:02:29
dmdelivery / email	59	55	52	96.61%	1.03	00:00:05
m.baidu.com / r...	57	42	32	78.95%	1.37	00:01:15
so.com / referral	50	41	36	60%	1.8	00:00:41
exhibitors.inform...	42	26	14	59.52%	2.1	00:01:56

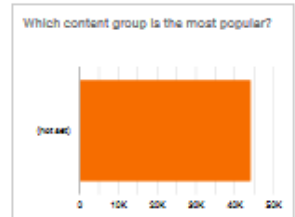
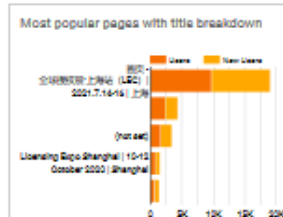
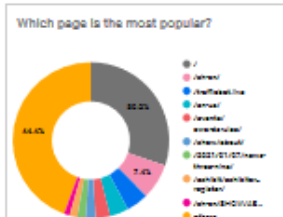
## Google Analytics Behaviors Overview

Continent Region Channel Device 15 Oct 2020 - 17 May 2021

### Overview of your user behaviors

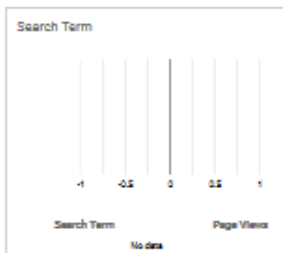


### What do users see when they are in your website?

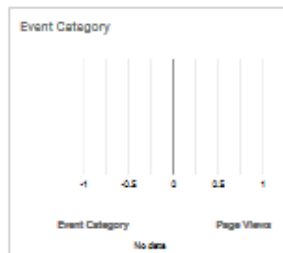


Page	Page Views
1. /	13,242
2. /zh-cn/	3,279
3. /zh-cn/about/	2,021
4. /en-us/	1,737
5. /en-us/about-us/	1,322
6. /zh-hk/about/	881
7. /2021/04/07/news-re...	777
8. /zh-hk/about-us/angle...	711
9. /zh-cn/zh-cn/USOUT	219
+8. /zh-hk/zh-hk/about-us...	204

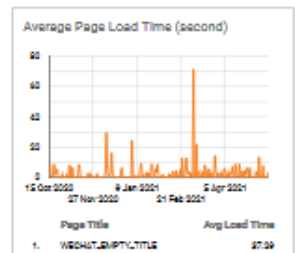
### What do users search on the site?



### Event category breakdown



### How does your website perform?



# 来源分析

The screenshot displays the Google Analytics 'Analytics (分析)' dashboard. The left sidebar shows navigation options, with '流量获取' (Traffic Acquisition) highlighted in a red box. The main content area is divided into three sections: '流量获取' (Traffic Acquisition), '行为' (Behavior), and '转化' (Conversion). The '流量获取' section shows a table of traffic sources with columns for '用户数' (Users), '新用户' (New Users), '会话数' (Sessions), '跳出率' (Bounce Rate), '每次会话浏览页数' (Pages per Session), '平均会话时长' (Average Session Duration), '目标转化率' (Conversion Rate), and '目标达成次数' (Goal Completions). A red box highlights the '全部来源' (All Sources) option in the '来源分析' (Source Analysis) dropdown menu. Below this, the '来源分析' section shows a table of source types with columns for '来源类型' (Source Type), '浏览量(PV)' (Page Views), '访客数(UV)' (Visitors), and 'IP数' (IPs). The table lists '直接访问' (Direct), '搜索引擎' (Search Engines), and '外部链接' (External Links) as the top sources.

流量获取		行为				转化		
	用户数	新用户	会话数	跳出率	每次会话浏览页数	平均会话时长	目标转化率	目标达成次数
	883,800	864,479	1,101,206	51.72%	3.41	00:02:10	<0.01%	54
1 Direct	502,630			41.05%			<0.01%	
2 Paid Search	162,754			65.31%			<0.01%	
3 Referral	122,957							
4 Organic Search	102,363							
5 Email	5,649							
6 Social	1,525							
7 Display	84							
8 (Other)	79							

来源类型	网站基础指标		
	浏览量(PV)	访客数(UV)	IP数
1 直接访问	26,984	11,764	10,783
+ 2 搜索引擎	24,403	11,212	10,997
+ 3 外部链接	6,883	3,402	3,381
当前汇总	58,270	26,378	25,161

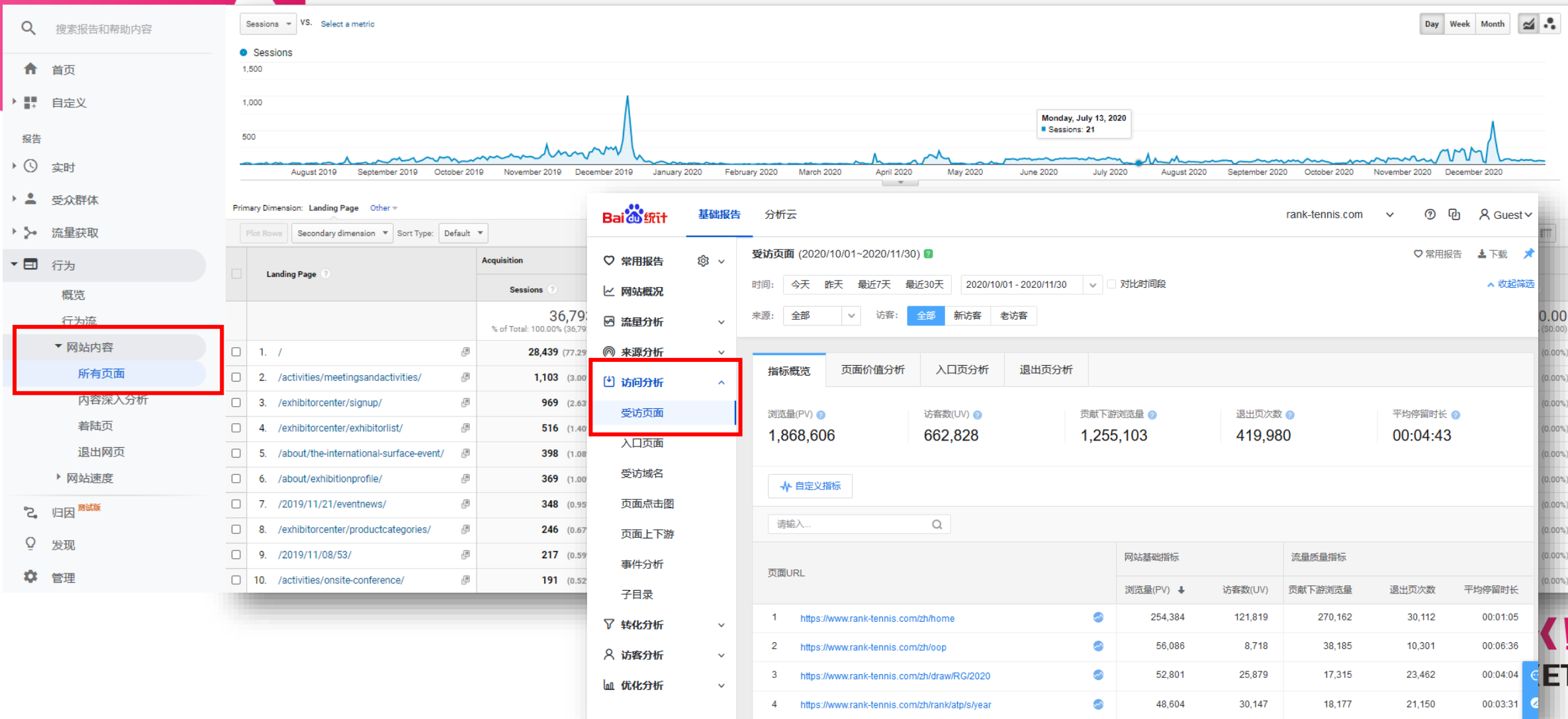
# 访客/受众群体

The screenshot displays a web analytics dashboard with the following components:

- Header:** Analytics (分析) | 所有帐号 | All Web Site Data
- Left Sidebar:** Search, Home, Custom, Reports, Real-time, Audience (受众群体), Active Users, Lifetime Value, Similar Groups, Audience Segments, User Segments, Audience Features, Interests, Geographic Location, Behavior, Attribution, Discover, Settings.
- Main Content Area:**
  - Summary Cards:** 网页浏览量 (3,759,704), 每次会话浏览页数 (3.41), 平均会话时长 (00:02:10), 跳出率 (51.7%).
  - Navigation:** 常用报告, 网站概况, 流量分析, 来源分析, 访问分析, 转化分析, 访客分析 (highlighted), 地域分布, 系统环境, 新老访客, 访客属性, 忠诚度, 自定义变量, 优化分析, 搜索词排名, 网站速度诊断.
  - Report: 地域分布 (2020/10/01~2020/11/30)**
    - 时间: 今天, 昨天, 最近7天, 最近30天, 2020/10/01 - 2020/11/30
    - 来源: 全部, 访客: 全部, 新访客, 老访客
    - Summary: 浏览量(PV): 1,643,698; 访客数(UV): 213,581; IP数: 220,222; 跳出率: 23.59%; 平均访问时长: 00:20:31
    - Table: 按国家

省份	浏览量(PV)	占比
1 广东	219,985	13.38%
2 北京	138,907	8.45%
3 上海	137,012	8.34%
4 浙江	118,261	7.19%
5 江苏	115,374	7.02%
6 四川	83,916	5.11%
7 山东	75,618	4.6%
8 福建	68,998	4.2%

# 网站页面



# 广告跟踪

**Analytics (分析)** 所有帐号 > All Web Site Data

主要维度: 广告系列 来源 媒介 来源/媒介 其他

流量获取

广告系列	用户数	新用户	会话数
11. EDM_170801	505 (0.35%)	351 (0.28%)	727 (0.35%)
12. 2015zhanhuileiguanjianci	442 (0.31%)	394 (0.31%)	640 (0.34%)
13. EDM_180522	424 (0.29%)	395 (0.31%)	556 (0.33%)
14. EDM_180720	421 (0.29%)	375 (0.30%)	602 (0.33%)
15. EDM_180522 (Copy 20180709-10:21)	341 (0.24%)	291 (0.23%)	450 (0.24%)
16. EDM_180703	217 (0.15%)	193 (0.15%)	249 (0.13%)
17. EDM_180224预登记	152 (0.11%)	136 (0.11%)	211 (0.11%)
18. EDM_180522	152 (0.11%)	129 (0.10%)	197 (0.11%)
19. EDM_180403	132 (0.09%)	124 (0.10%)	173 (0.09%)

来源分析

- 全部来源
- 搜索引擎
- 搜索词
- 外部链接
- 指定广告跟踪**

访问分析

- 受访页面
- 入口页面
- 受访域名
- 页面点击图
- 页面上下游

时间: 今天 昨天 最近7天 最近30天 2020/09/01 - 2020/09/30 对比时间段

地域: 全部 访客: 全部 新访客 老访客

推广单元	网站基础指标		
	浏览量(PV) ↓	访客数(UV)	IP数
1. _200907	938	488	481
2. _200827	579	279	269
3. _200911	499	235	233
4. _2009012	405	228	209
5. _200820	188	111	109
6. _200928	170	127	121
7. _200908	168	85	85



你还可以用网站分析平台看些啥？



# 你还可以用网站分析平台看些啥？

## ◆ 建立观众档案——深入了解那些对你感兴趣的人（可以转化的潜在展商/观众）

- Profile – 国家，如何来到你的网站
- 通过CTA、更好的内容链接、预注册表(pre-reg)或lead generation提高用户参与度和转化率

## ◆ 改进网页设计

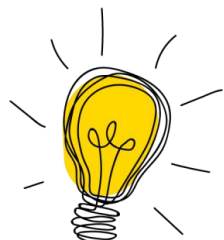
## ◆ 流量来源:

- 自然流量 – 关键词
- 付费流量 – SEM
- Referral推荐 – 媒体伙伴等



**TALK!**  
MARKETING

# 你的观众是“谁”？



TIP!

检测与你的市场目标是否相匹配



• 国家

The image shows a composite of two analytics dashboards. On the left is Google Analytics, and on the right is Baidu Analytics. A red box highlights the '位置' (Location) option in the Google Analytics sidebar. A red arrow points from this box to a table in the Baidu Analytics '地域分布' (Geographic Distribution) report. A green callout box contains the text: '这里你可以看到网站的访问者来自哪些国家' (Here you can see which countries the website visitors come from).

**Google Analytics Audience Data**

Country	Users	New Users
China	107,827 (19.75%)	106,174
Taiwan	41,557 (7.61%)	41,146
Bangladesh	37,975 (6.96%)	38,275
Myanmar (Burma)	37,305 (6.83%)	37,264
Philippines	31,227 (5.72%)	31,312
Indonesia		
Turkey		
Iraq		

**Baidu Analytics Geographic Distribution (2020/10/01-2020/11/30)**

地域	浏览量(PV)	访客数(UV)	IP数	跳出率	平均访问时长
1 中国	1,868,664	260,488	267,714	27.95%	00:19:56
2 美国	42,318	8,183	8,324	48.15%	00:18:30
3 加拿大	18,095	3,365	3,291	47.65%	00:21:08
4 澳大利亚	16,617	2,256	2,082	38.99%	00:23:28
5 罗马尼亚	15,021	3,119	3,197	54.3%	00:19:05
6 英国	12,428	2,629	2,654	52.5%	00:17:27

# 你的观众是“谁”？



- 国家
- 城市

Analytics All accounts > All Web Site Data

Primary Dimension: Country **City** Continent Sub Continent

Secondary dimension

City	Acquisition		Behaviour		Conversions
	Users	New Users	Sessions	Bounce	
1. (not set)	548,080	541,684	676,864	83.0%	
2. Yangon	110,435 (19.88%)	109,165 (20.15%)	136,621 (20.18%)	86.0%	
3. Shanghai	12,723 (2.29%)	11,831 (2.18%)	20,600 (3.04%)	59.0%	
4. Colombo	12,475 (2.25%)	12,412 (2.29%)	15,413 (2.28%)	90.0%	
5. Mandalay	11,710 (2.11%)	11,570 (2.14%)	12,908 (1.91%)	93.0%	
6. Dhaka	11,695 (2.11%)	10,956 (2.02%)	15,368 (2.27%)	88.0%	
7. Hangzhou	10,731 (1.93%)	10,105 (1.87%)	14,355 (2.12%)	63.0%	
8. Quezon City	10,410 (1.87%)	10,392 (1.92%)	12,301 (1.82%)	89.0%	
9. Beijing	9,176 (1.65%)	8,811 (1.63%)	12,961 (1.91%)	63.0%	
10. Kathmandu	8,460 (1.52%)	8,376 (1.55%)	10,410 (1.54%)	89.0%	

Baidu 统计 基础报告 分析云

地域分布 (2020/10/01~2020/11/30)

时间: 今天 昨天 最近7天 最近30天 2020/10/01 - 2020/11/30

来源: 全部 访客: 全部 新访客 老访客

按省 按国家

浏览量(PV) 1,643,698 访客数(UV) 213,581 IP数 220,222 跳出率 23.59% 平均访问时长 00:20:31

省份	浏览量(PV)	占比
1 广东	219,985	13.38%
2 北京	138,907	8.45%
3 上海	137,012	8.34%
4 浙江	118,261	7.19%
5 江苏	115,374	7.02%
6 四川	83,916	5.11%
7 山东	75,618	4.6%
8 福建	68,998	4.2%

访问者来自哪些城市？

# 观众如何访问你的网站?



- 国家
- 城市
- 通过PC端访问



多少观众通过PC端访问? 多少通过移动端?  
以及了解最常访问你的网站的设备类型和移动设备类型

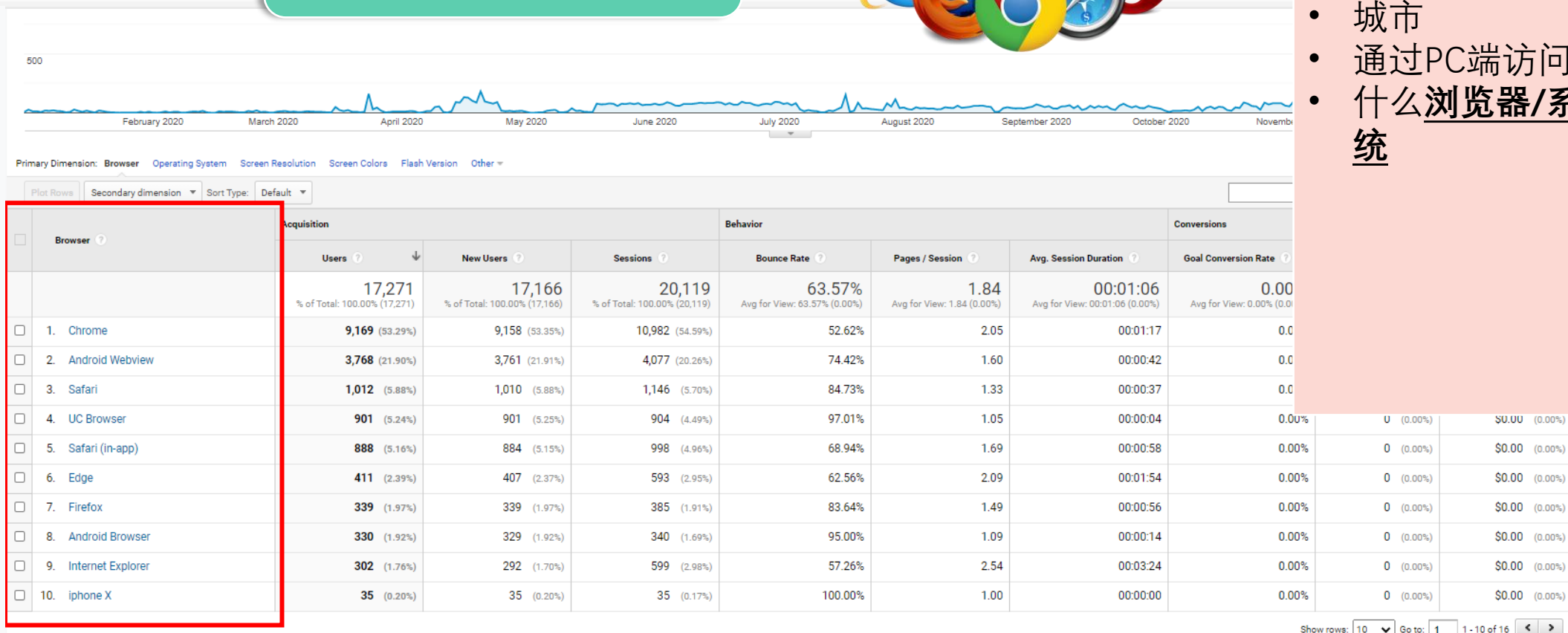
**TALK!**  
MARKETING

# 观众如何访问你的网站?

观众通过什么浏览器/系统访问你的网站?



- 国家
- 城市
- 通过PC端访问
- 什么浏览器/系统



Show rows: 10 Go to: 1 1 - 10 of 16

MARKETING



# 观众如何访问你的网站?

观众通过什么浏览器/系统访问你的网站?



- 国家
- 城市
- 通过PC端访问
- 什么浏览器/系统

系统环境 (2021/05/20)

时间: 今天 昨天 最近7天 最近30天 2021/05/20 对比时间段

浏览器	网站基础指标			流量质量指标	
	浏览量(PV) ↓	访客数(UV)	IP数	跳出率	平均访问时长
1 计算机端浏览器	10,769	1,189	1,204	27.28%	00:18:17
浏览器					
Google Chrome	7,285	778	797	23.85%	00:19:36
Safari	671	98	98	41.26%	00:12:34
Firefox	665	86	81	38.04%	00:16:05
QQ浏览器	635	45	45	8.51%	00:26:59
搜狗高速	606	61	64	28.38%	00:20:32
其他	449	59	70	28.74%	00:09:55

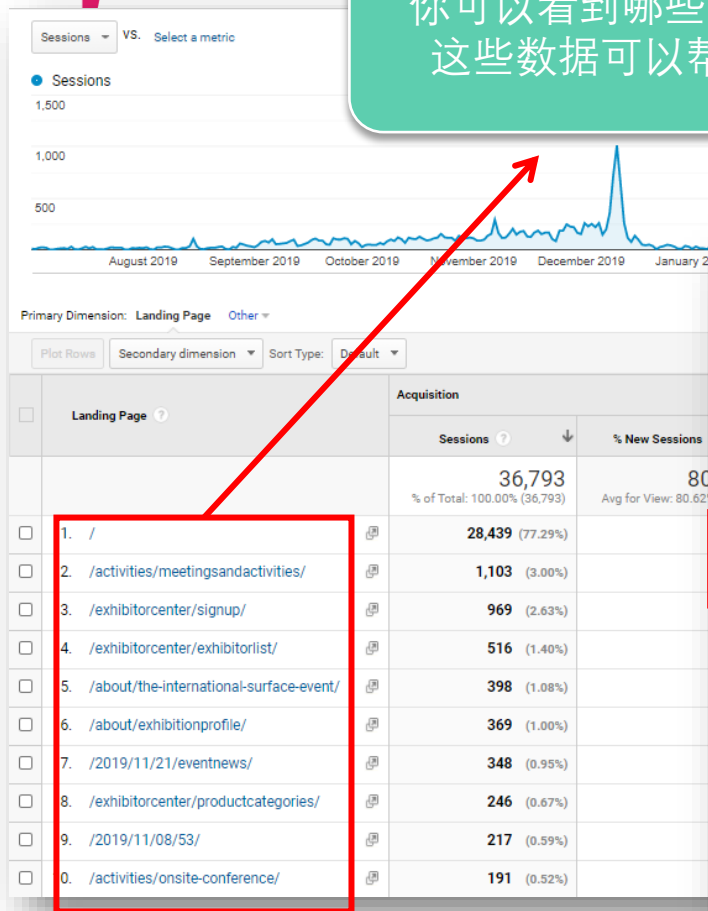
Marketing

# 了解用户最感兴趣的内容是什么



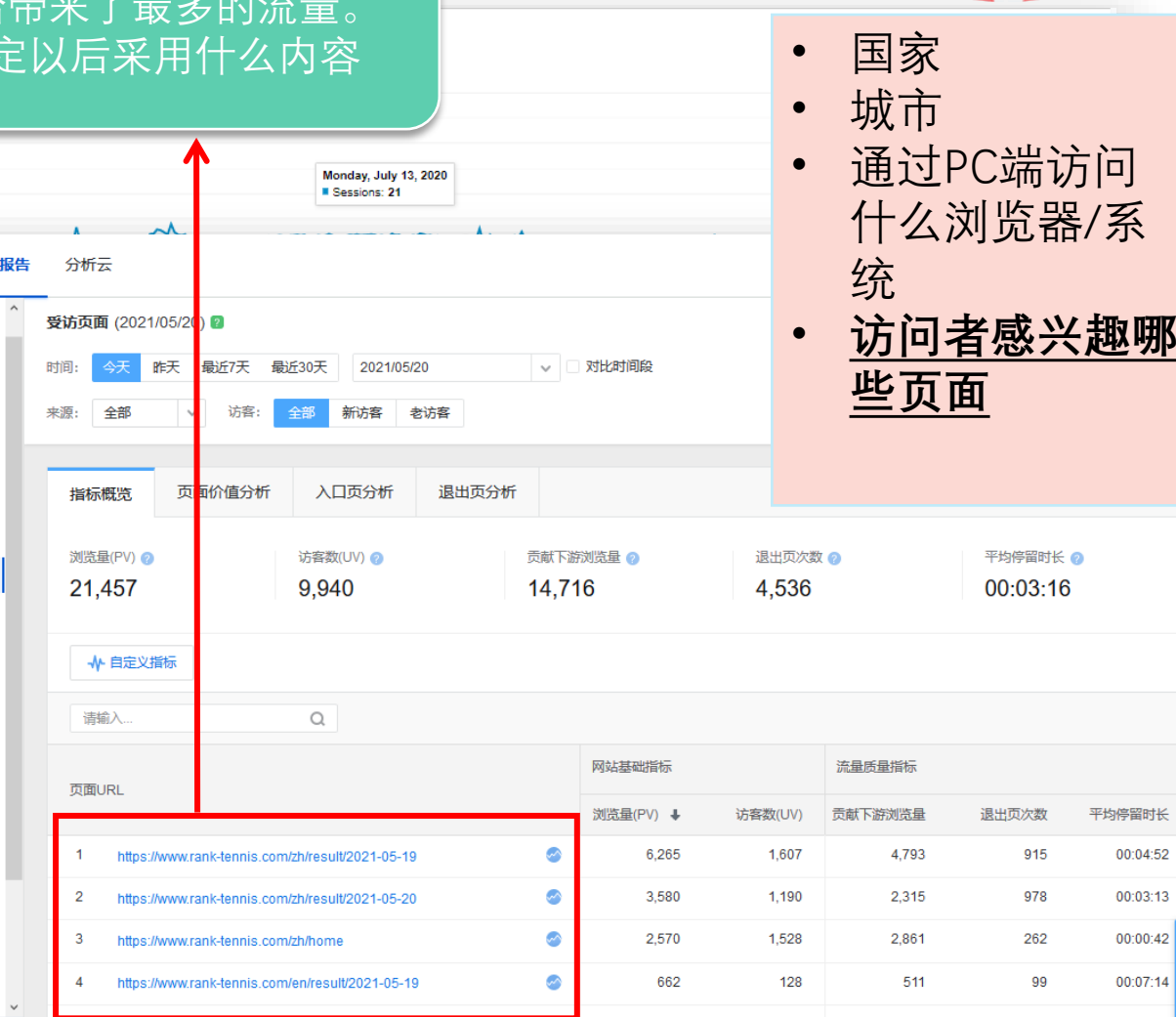
你可以看到哪些页面内容给带来了最多的流量。  
这些数据可以帮助我们确定以后采用什么内容

- 国家
- 城市
- 通过PC端访问什么浏览器/系统
- 访问者感兴趣哪些页面



Baidu 统计 基础报告 分析云

- 常用报告
- 网站概况
- 网站概况
- 流量分析
- 来源分析
- 访问分析**
- 受访页面
- 入口页面
- 受访域名
- 页面点击图
- 页面上下游
- 事件分析
- 子目录
- 转化分析
- 访客分析
- 优化分析



搜索报告和帮助内容

- 首页
- 自定义
- 报告
- 实时
- 受众群体
- 流量获取
- 行为
- 概览
- 行为流
- 网站内容**
- 所有页面
- 内容深入分析
- 着陆页
- 退出网页
- 网站速度
- 归因 测试版
- 发现
- 管理

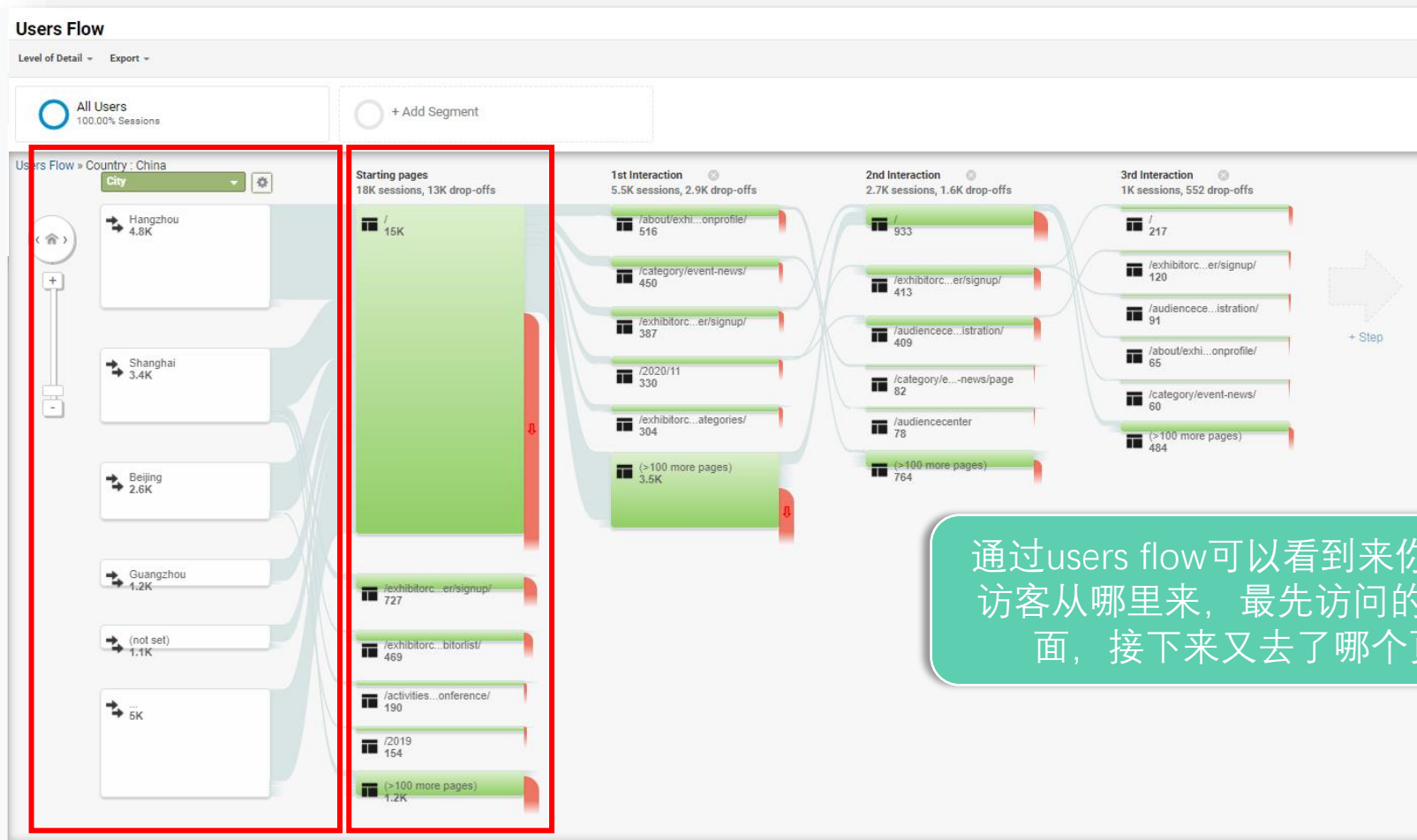
# 了解用户最感兴趣的内容是什么



- 国家
- 城市
- 通过PC端访问什么浏览器/系统
- 访问者感兴趣哪些页面
- 用户流User flow

受众群体

- 概览
- 活跃用户
- 生命周期价值 测试版
- 同类群组分析 测试版
- 受众群体
- 用户分层图表
- 受众特征
- 兴趣
- 地理位置
- 行为
- 技术
- 移动
- 跨设备 测试版
- 自定义
- 基准化分析
- 用户流**
- 归因 测试版
- 发现
- 管理

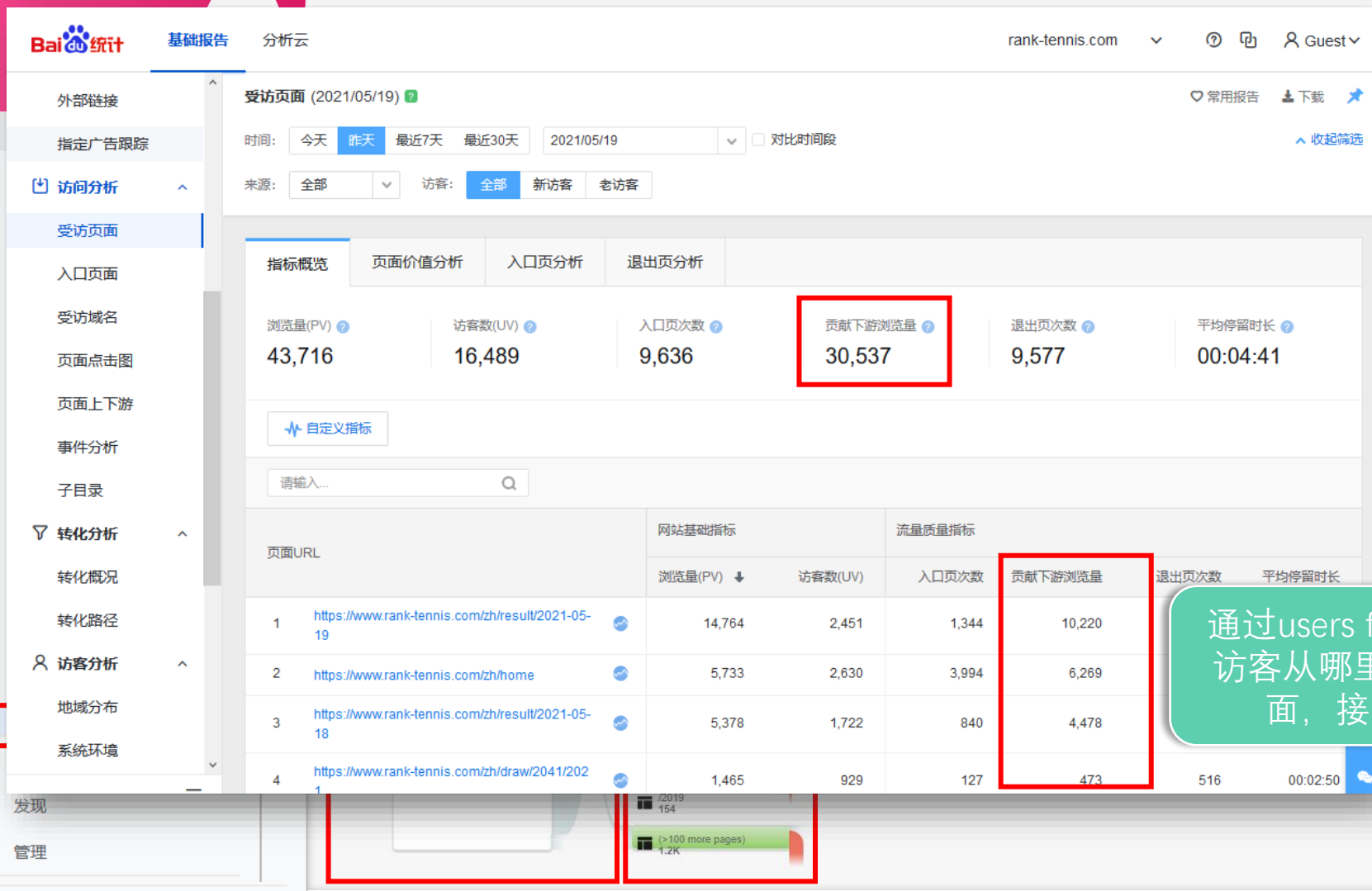


通过users flow可以看到来你网站的访客从哪里来，最先访问的哪个页面，接下来又去了哪个页面

# 了解用户最感兴趣的内容是什么



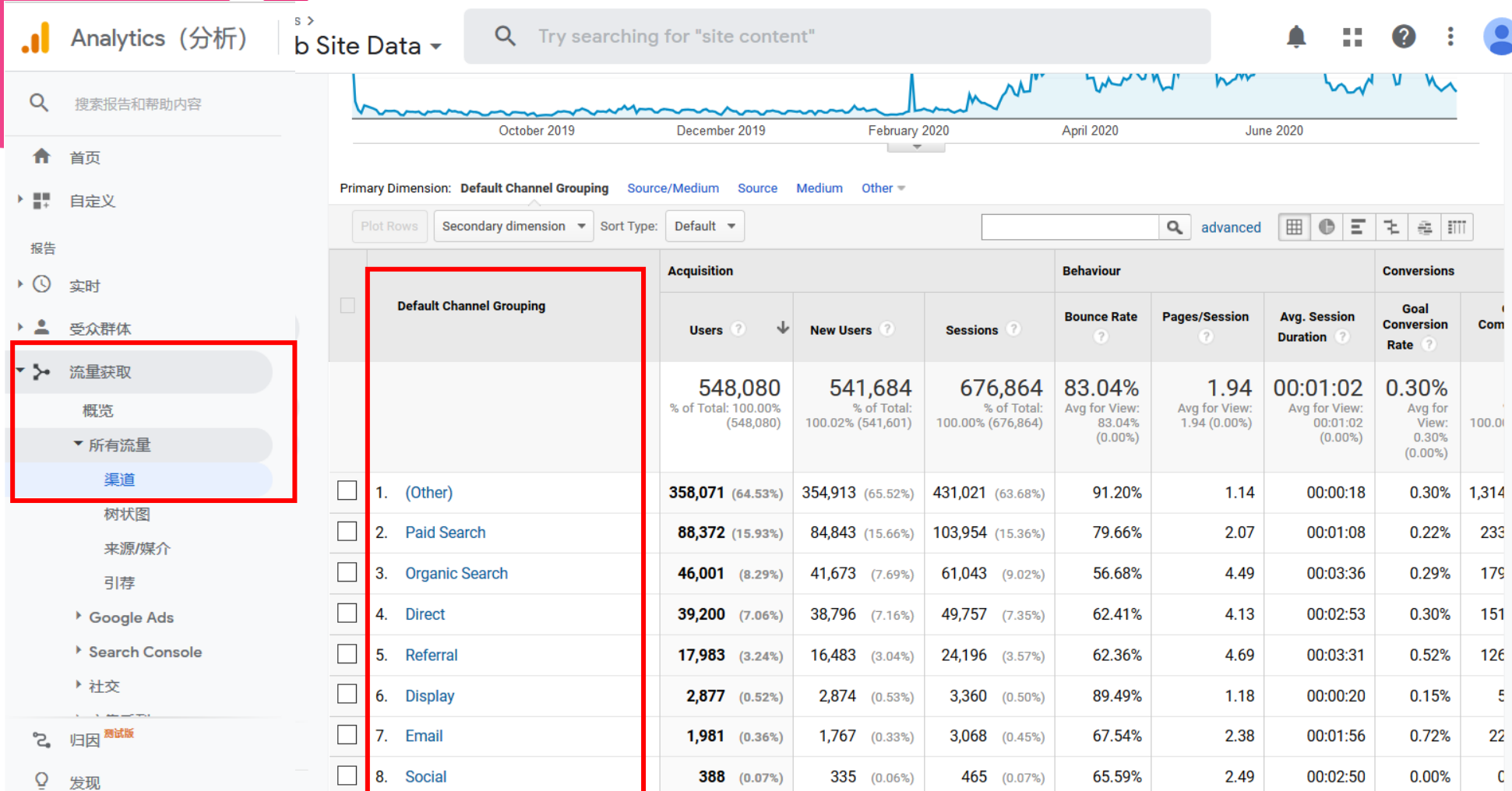
- 国家
- 城市
- 通过PC端访问什么浏览器/系统
- 访问者感兴趣哪些页面
- 用户流User flow



通过users flow可以看到来你网站的访客从哪里来，最先访问的哪个页面，接下来又去了哪个页面

TALK!  
MARKETING

# 观众如何访问你的网站?



- 国家
- 城市
- 通过PC端访问  
什么浏览器/系统
- 访问者感兴趣哪些页面
- 用户流User flow
- 流量来源Traffic source

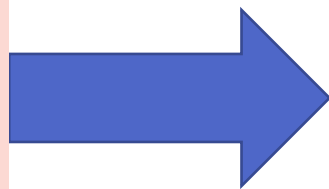
TALK!  
MARKETING



# YOUR ACTION PLAN



- 国家
- 城市
- 通过PC端访问
- 什么浏览器/系统
- 访问者感兴趣哪些页面
- 用户流User flow
- 流量来源Traffic source



- 深入了解那些对你感兴趣的人(可以转化的潜在展商/观众)
  - Profile – 国家, 如何来到你的网站
  - 通过CTA、更好的内容链接、预注册表(pre-reg)或lead generation提高用户参与度和转化率
- 检查国家/地区是否与市场目标相匹配, 或者有没有可以发展的区域
- 更新内容计划
- 评估、更新媒体/合作方
- 可以投入/开发的新区域



# 重要!

了解你的观众让你可以:

- 使用能与目标群体产生共鸣的语言和图像
- 使用相关的关键词和明确的call-to-action
- 更容易与观众沟通, 例如联系表单、联系方式、及进行实时聊天等, 增加engagement



# 观众如何访问你的网站?



Source / Medium ?		Users ?	New Users ?	Sessions ?	Bounce Rate ?	Pages / Session ?	Avg. Session Duration
		17,271 % of Total: 100.00% (17,271)	17,166 % of Total: 100.00% (17,166)	20,119 % of Total: 100.00% (20,119)	63.57% Avg for View: 63.57% (0.00%)		
<input type="checkbox"/>	1. baidu / organic	9,852 (56.94%)	9,876 (57.53%)	10,965 (54.50%)	55.97%		
<input type="checkbox"/>	2. (direct) / (none)	5,309 (30.68%)	5,278 (30.75%)	6,405 (31.84%)	72.80%		
<input type="checkbox"/>	3. baidu.com / referral	695 (4.02%)	694 (4.04%)	698 (3.47%)	97.13%		
<input type="checkbox"/>	4. google / organic	308 (1.78%)	303 (1.77%)	358 (1.78%)	85.47%		
<input type="checkbox"/>	5. sniec.net / referral	196 (1.13%)	188 (1.10%)	261 (1.30%)	44.44%		
<input type="checkbox"/>	6. m.baidu.com / referral	105 (0.61%)	94 (0.55%)	121 (0.60%)	85.12%		
<input type="checkbox"/>	7. ubmconlinereg.com / referral	96 (0.55%)	64 (0.37%)	134 (0.67%)	35.07%		
<input type="checkbox"/>	8. so.com / referral	89 (0.51%)	82 (0.48%)	151 (0.75%)	54.30%		
<input type="checkbox"/>	9. cnlandingpage / (not set)	84 (0.49%)	75 (0.44%)	172 (0.85%)	54.07%		
<input type="checkbox"/>	10. wap.sogou.com / referral	59 (0.34%)	59 (0.34%)	59 (0.29%)	89.83%		
<input type="checkbox"/>	11. m.sogou.com / referral	46 (0.27%)	44 (0.26%)	47 (0.23%)	97.87%		
<input type="checkbox"/>	12. expo.jc001.cn / referral	40 (0.23%)	38 (0.22%)	53 (0.26%)	56.60%		
<input type="checkbox"/>	13. bmlink / banner	36 (0.21%)	34 (0.20%)	38 (0.19%)	65.79%	1.61	00:01:28
<input type="checkbox"/>	14. stone365.com / referral	34 (0.20%)	34 (0.20%)	37 (0.18%)	81.08%	1.35	00:00:23
<input type="checkbox"/>	15. sogou.com / referral	23 (0.13%)	20 (0.12%)	39 (0.19%)	58.97%	1.77	00:01:32
<input type="checkbox"/>	16. mail.qq.com / referral	21 (0.12%)	21 (0.12%)	21 (0.10%)	61.90%	2.71	00:01:18

## 流量来源

# 观众如何访问你的网站?



Baidu 统计 基础报告 分析云 rank-tennis.com Guest

全部来源 (2021/05/19) 常用报告 下载

时间: 今天 昨天 最近7天 最近30天 2021/05/19 对比时间段

设备: 全部 计算机 移动设备 访客: 全部 新访客 老访客

来源分析 全部来源

来源网站	网站基础指标			流量质量指标	
	浏览量(PV) ↓	访客数(UV)	IP数	跳出率	平均访问时长
1 直接访问	38,844	4,265	4,908	22.71%	00:23:13
+ 2 百度	2,053	257	285	7.55%	00:22:18
+ 3 Google	1,116	373	380	58.88%	00:07:22
+ 4 搜狗	500	50	76	3.33%	00:09:17
+ 5 http://tongji.baidu.com	313	147	146	79.91%	00:02:17
+ 6 http://m.baidu.com	295	35	37	12.5%	00:10:52
+ 7 360搜索	148	19	20	0%	00:36:52
+ 8 http://baidu.com	100	27	26	18.52%	00:11:31
+ 9 http://www.baidu.com	80	9	9	15.38%	00:17:16
+ 10 http://cn.bing.com	41	8	7	11.11%	00:20:13
+ 11 http://search.yahoo.co.jp	33	6	6	50%	00:06:04

流量来源

# 观众如何访问你的网站?



## 流量获取

概览

▶ 所有流量

▶ Google Ads

▶ Search Console

▶ 社交

▼ 广告系列

所有广告系列

付费关键字

自然关键字

归因 测试版

发现

管理

	Source / medium	Landing Page	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?
			416 % of Total: 1.16% (36,010)	299 % of Total: 0.86% (34,574)	711 % of Total: 1.6% (43,730)
<input type="checkbox"/>	1. DMdelivery / email	/zh-cn/FloorPlan	196 (31.11%)	123 (41.14%)	218 (30.66%)
<input type="checkbox"/>	2. DMdelivery / email	/zh-cn/Venue	62 (9.84%)	25 (8.36%)	72 (10.13%)
<input type="checkbox"/>	3. DMdelivery / email	/zh-cn/OnlineDirectory	51 (8.10%)	25 (8.36%)	58 (8.16%)
<input type="checkbox"/>	4. DMdelivery / email	/zh-cn/TechnologyTrackA18	36 (5.71%)	17 (5.69%)	43 (6.05%)
<input type="checkbox"/>	5. DMdelivery / email	/zh-cn/TechnologyTrackC18	35 (5.56%)	15 (5.02%)	37 (5.20%)
<input type="checkbox"/>	6. DMdelivery / email	/zh-cn/RegulationTrackA	30 (4.76%)	21 (7.02%)	30 (4.22%)
<input type="checkbox"/>	7. DMdelivery / email	/zh-cn/seminar2019	26 (4.13%)	8 (2.68%)	29 (4.08%)
<input type="checkbox"/>	8. DMdelivery / email	/zh-cn/TechnologyTrackB18	24 (3.81%)	10 (3.34%)	27 (3.80%)
<input type="checkbox"/>	9. DMdelivery / email	/zh-cn/TechnologyTrackE18	21 (3.33%)	8 (2.68%)	23 (3.23%)

- 流量来源
- Campaigns

TALK!  
MARKETING

# 观众如何访问你的网站?



流量获取

概览

- 来源分析
- 全部来源
- 搜索引擎
- 搜索词
- 社交
- 外部链接
- 指定广告跟踪**

时间: 今天 昨天 最近7天 最近30天 2020/09/01 - 2020/09/30 对比时间段

地域: 全部 访客: 全部 新访客 老访客

推广单元	网站基础指标		
	浏览量(PV) ↓	访客数(UV)	IP数
1 [img] _200907	938	488	481
2 [img] _200827	579	279	269
3 [img] _200911	499	235	233
4 [img] _2009012	405	228	209
5 [img] _200820	188	111	109
6 [img] _200928	170	127	121
7 [img] _200908	168	85	85

- 流量来源
- Campaigns

# 观众是通过哪些关键词搜索到你的网站?



- 流量来源
- Campaigns
- 关键词

可以看到人们在搜索引擎中输入了什么关键词来找到你的网站

Keyword	Acquisition		Behavior			
	Users	New Users	Sessions	Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration
	10,167 % of Total: 58.87% (17,271)	10,197 % of Total: 59.40% (17,166)	11,349	56.90%	1.83	00:00:49 (-26.44%)
1. (not set)	6,240 (59.61%)	6,172 (61.51%)				00:00:58
2. (not provided)	582 (5.56%)	575 (5.64%)				00:00:37
3. 家装博览会	119 (1.14%)	118 (1.16%)				00:00:13
4. 家居装饰展会信息	79 (0.75%)	79 (0.77%)				00:00:07
5. 集成吊顶	79 (0.75%)	79 (0.77%)	79 (0.70%)	89.87%	1.14	00:00:19
6. 家装展	75 (0.72%)	75 (0.74%)	76 (0.67%)	86.84%	1.22	00:00:13
7. 建材展会2020年时间表	69 (0.66%)	67 (0.66%)	76 (0.67%)	76.32%	1.45	00:01:23
8. 家装展览会	54 (0.52%)	54 (0.53%)	54 (0.48%)	90.74%	1.41	00:00:04
9. 装修博览会	52 (0.50%)	51 (0.50%)	58 (0.51%)	89.66%	1.16	00:00:04
10. 装饰装修博览会	45 (0.43%)	45 (0.44%)	45 (0.40%)	84.44%	1.36	00:00:30
11. 全国建材展会2020年时间表	41 (0.39%)	29 (0.28%)	45 (0.40%)	75.56%	1.38	00:01:31
12. 上海建材展会2020年时间表	39 (0.37%)	35 (0.34%)	41 (0.36%)	73.17%	1.34	00:00:15
13. 建材展	33 (0.32%)	31 (0.30%)	37 (0.33%)	72.97%	1.46	00:00:38
14. 装饰装饰展览会	32 (0.31%)	32 (0.31%)	32 (0.28%)	84.38%	1.38	00:00:19
15. 装修设计博览会	32 (0.31%)	32 (0.31%)	32 (0.28%)	75.00%	1.50	00:00:07
16. 家装展会	30 (0.29%)	29 (0.28%)	30 (0.26%)	76.67%	1.53	00:00:13
17. 装修博览会	29 (0.28%)	29 (0.28%)	29 (0.26%)	89.66%	1.17	00:00:11
18. 陶瓷品牌十大排名	29 (0.28%)	28 (0.27%)	29 (0.26%)	93.10%	1.07	00:00:01
19. 建材展会	27 (0.26%)	26 (0.25%)	27 (0.24%)	62.96%	1.67	00:01:48
20. 上海厨卫展会时间2020	26 (0.25%)	26 (0.25%)	26 (0.23%)	84.62%	1.19	00:00:07
21. 装修展览会	19 (0.18%)	19 (0.19%)	19 (0.17%)	73.68%	1.53	00:00:21

- 实时
- 受众群体
- 流量获取
  - 概览
  - 所有流量
  - Google Ads
  - Search Console
  - 社交
  - 广告系列
    - 所有广告系列
    - 付费关键字
    - 自然关键字**
    - 费用分析
- 行为
- 转化

# 引荐流量来源 (Referral)



引荐流量是指通过其他来源（如其他网域中的链接）来到您网站的流量。

- 流量来源
- Campaigns
- 关键词
- 引荐流量的来源  
Referrals

December 2020 January 2021 February 2021 March 2021 April 2021 May 2021

Primary Dimension: Source Landing Page Other

Plot Rows Secondary dimension Sort Type: Default

Source ?	Acquisition		Avg for View: 66.98% (-16.95%)	Avg for View: 4.29 (74.71%)	Avg for View: 00:03:14 (84.68%)	Avg for View: 0.00% (0.00%)	% of Total: 0.00% (0)	CN¥0.00 (0.00%)
	Users ?	New Users						
	8,455 % of Total: 12.18% (69,445)	7,491 % of Total: 11.15% (67,179)	12,825 % of Total: 13.48% (93,653)	39.20%	12.49	00:10:49	0.00%	0 (0.00%) CN¥0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/> 1. so.com	2,082 (24.13%)	1,812 (24.19%)	3,671 (29.08%)	39.20%	12.49	00:10:49	0.00%	0 (0.00%) CN¥0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/> 2. m.baidu.com	1,283 (14.87%)	1,032 (13.78%)	1,438 (11.39%)	69.61%	1.91	00:00:53	0.00%	0 (0.00%) CN¥0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/> 3. sogou.com	728 (8.44%)	640 (8.54%)	1,533 (12.14%)	57.53%	11.82	00:10:12	0.00%	0 (0.00%) CN¥0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/> 4. wap.sogou.com	464 (5.38%)	460 (6.14%)	485 (3.84%)	83.30%	1.31	00:00:14	0.00%	0 (0.00%) CN¥0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/> 5. cn.bing.com	458 (5.31%)	407 (5.43%)	698 (5.53%)	50.29%	5.42	00:04:46	0.00%	0 (0.00%) CN¥0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/> 6. m.sogou.com	421 (4.88%)	409 (5.46%)	448 (3.55%)	69.20%	1.99	00:00:51	0.00%	0 (0.00%) CN¥0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/> 7. neccsh.com	355 (4.11%)	265 (3.54%)	633 (5.01%)	45.02%	16.80	00:07:57	0.00%	0 (0.00%) CN¥0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/> 8. ali.infosalons.com.cn	351 (4.07%)	232 (3.10%)	487 (3.86%)	61.40%	2.35	00:01:22	0.00%	0 (0.00%) CN¥0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/> 9. so.m.sm.cn	259 (3.00%)	246 (3.28%)	284 (2.25%)	62.68%	1.88	00:00:51	0.00%	0 (0.00%) CN¥0.00 (0.00%)
<input type="checkbox"/> 10. m.0600.com	190 (2.20%)	189 (2.52%)	198 (1.57%)	59.60%	2.02	00:01:14	0.00%	0 (0.00%) CN¥0.00 (0.00%)

Show rows: 10 Go to: 1 1-10 of 298



# 引荐流量来源 (Referral)



引荐流量是指通过其他来源（如其他网域中的链接）来到您网站的流量。  
外部链接各类非搜索引擎网站给网站带来的流量情况

- 流量来源
- Campaigns
- 关键词
- 引荐流量的来源 Referrals

Navigation menu items:

- 首页
- 自定义
- 报告
- 实时
- 受众群体
- 流量获取
- 概览
- 所有流量
- 渠道
- 树状图
- 来源/媒介
- 引荐**
- Google Ads
- Search Console
- 社交
- 归因 高级版
- 发现
- 管理

Baidu Statistics Interface:

Primary Dimension: Source Landing Page Other

Plot Rows Secondary dimension Sort Type: Default

Source	Users	New Users
	8,455	7,491

基础报告 分析云

实时访客

趋势分析 今 昨

外部链接 (2021/04/21~2021/05/20)

时间: 今天 昨天 最近7天 最近30天 2021/04/21 - 2021/05/20

设备: 全部 计算机 移动设备 访客: 全部 新访客 老访客 网站类型: 全部 社会化媒体 导航网站

		浏览量(PV)	访客数(UV)		
+ 1	<a href="http://m.baidu.com">http://m.baidu.com</a>	8,466	1,263	1,4	
+ 2	<a href="http://tongji.baidu.com">http://tongji.baidu.com</a>	6,438	2,850	2,980	77.72% 00:03:09
+ 3	<a href="http://baidu.com">http://baidu.com</a>	2,653	650	632	17.74% 00:10:02
+ 4	<a href="http://www.baidu.com">http://www.baidu.com</a>	1,635	222	237	9.18% 00:20:16
+ 5	<a href="http://cn.bing.com">http://cn.bing.com</a>	1,154	137	136	11.04% 00:36:15
+ 6	<a href="http://www.tennisforum.com">http://www.tennisforum.com</a>	1,095	486	493	71.43% 00:10:37

Source Analysis Menu:

- 来源分析
- 全部来源
- 搜索引擎
- 搜索词
- 外部链接**
- 指定广告跟踪
- 访问分析



# YOUR ACTION PLAN

- 这是你新数据的来源!
- 了解有效关键字, 优化SEM和SEO
- Referral数据 – 让你知道把预算放到哪里
- 监督和评估有效的活动-更高的ROI
- 流量来源:
  - 自然流量 – 关键词
  - 付费流量 - SEM
  - Referral推荐 – 媒体伙伴等



- 流量来源
- Campaigns
- 关键词
- 引荐流量的来源  
Referrals

# YOUR ACTION PLAN



- 国家
- 城市
- 通过PC端访问
- 什么浏览器/系统
- 访问者感兴趣哪些页面
- 用户流User flow
- 流量来源Traffic source

改进网页设计  
**YOUR WEBSITE for YOUR users**

知道内容怎么写  
你的客户感兴趣什么问题

- 流量来源
- Campaigns
- 关键词
- 引荐流量的来源 Referrals

# 搜索营销 SEARCH MARKETING

SEO

IS NOT

SEM

# 搜索营销 SEARCH MARKETING

SEARCH  
Marketing

SEM

## Search Engine Marketing

搜索引擎营销，基于搜索引擎平台的网络营销，利用人们对搜索引擎的依赖和使用习惯，在人们检索信息的时候将信息传递给目标用户。

SEO

## Search Engine Optimization

搜索引擎优化是一个提升网站免费访问量的过程，目的是提高自然(非付费)搜索结果的网站排名

TALK!  
MARKETING

# 搜索营销 SEARCH MARKETING

Google search results for "seo sem". The search bar shows "seo sem" and the results page displays "Aproximadamente 247,000 resultados (0,27 segundos)". A large, semi-transparent "SEM" text is overlaid on the top part of the results. Below it, a green-bordered box highlights a search result titled "Definición del SEO, SEM, SMM y SMO. Por Jordi Camps de ...". To the right, a purple-bordered box highlights another search result titled "Posicionamiento SEO".

Baidu search results for "美容展". The search bar shows "美容展" and the results page displays "百度为您找到相关结果约52,800,000个". A large, semi-transparent "SEM" text is overlaid on the right side of the page. Red arrows point from the "SEM" text to the "广告" (Advertisement) buttons on several search results, including "美容展会-2021年全球美容展会" and "重庆美容博览会 2021年6月10-12日 西南地区大型展会".

Graphic with the text "广告" (Advertisement) and "保障" (Guarantee) next to a blue checkmark icon, indicating a guaranteed advertisement service.

# SEO vs SEM

**持久**  
长久的搜索引擎结果页面 (SERP) 的排名



**低成本/没有成本**



**自然流量**  
主动搜索的观众



**不是独立的**  
取决属于搜索引擎的算法



**耗时的**  
一般要六个月以上才慢慢有排名，有了排名继续优化，才能维持排名



**预算**  
效果和预算直接挂钩



**贵!**  
成本取决于竞争



**付费流量**  
访客来自广告搜索引擎



**独立的**  
没有算法，只看成本



**即时的**



# WHY IS SEO IMPORTANT?

- 带来更多针对性的访问量
- 比付费搜索引擎营销(SEM)更具成本效益





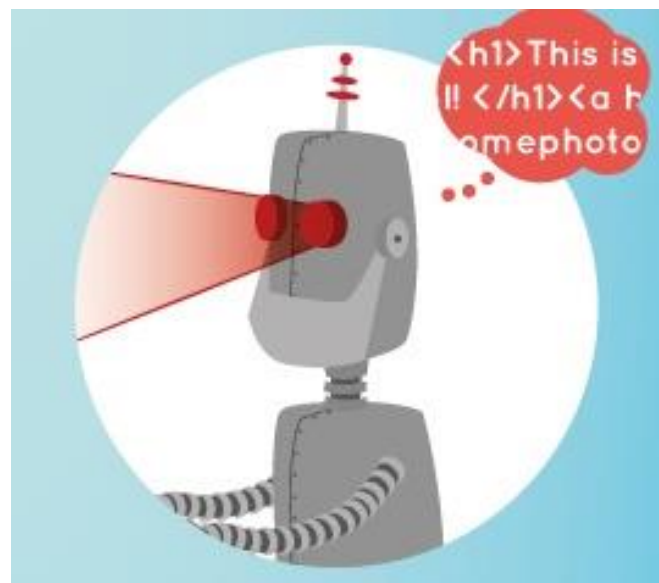
# 当网站包含与真实人类和搜索引擎机器人需要的相关信息时，SEO优化就做到了

## 人类想要：

- 精彩的内容
- 网页设计是有创造性的，并且易于使用
- 网站是可靠的



人们浏览你的网站，寻找他们可以使用的相关和有趣的信息



机器人通过扫描你的网站代码为搜索引擎对你的网站进行排名

## 搜索引擎机器人想要：

- 独特的内容
- 相关关键字
- 描述性HTML(标题，描述，标题)
- 清晰的网站架构
- 可使用的URLS
- 可靠的外链

# SEO Tips and Tricks





关于后台

# 网站优化 - 减少http请求

- 众所周知：终端用户响应时间只有10-20%的时间是用来下载html页面，而80-90%的时间消耗在下载各种页面组件上，所以尽可能的减少http对服务器的请求是有效提高网站性能的方法之一  
这些包括图像、脚本、css文件等等。

Name	Status	Type	Initiator	Size	Time
[redacted]	200	document	Other	34.1 kB	442 ms
swiper.min.css	200	stylesheet	(index)	18.0 kB	59 ms
bootstrap.css	200	stylesheet	(index)	207 kB	189 ms
bootstrap.min.css	200	stylesheet	(index)	121 kB	131 ms
style.css	200	stylesheet	(index)	29.2 kB	106 ms
logo.png	200	png	(index)	17.6 kB	83 ms
en.png	200	png	(index)	2.1 kB	73 ms
cn.png	200	png	(index)	1.1 kB	28 ms
jquery.min.js	200	script	(index)	84.6 kB	417 ms
swiper.min.js	200	script	(index)	96.7 kB	382 ms
bootstrap.bundle.js	200	script	(index)	223 kB	2.25 s
icon.m.0.png	200	png	(index)	1.5 kB	30 ms

49 requests | 1.7 MB transferred | 1.7 MB resources | Finish: 4.22 s | DOMContentLoaded: 2.86 s | Load: 3.78 s

# 网站优化 - 浏览器缓存

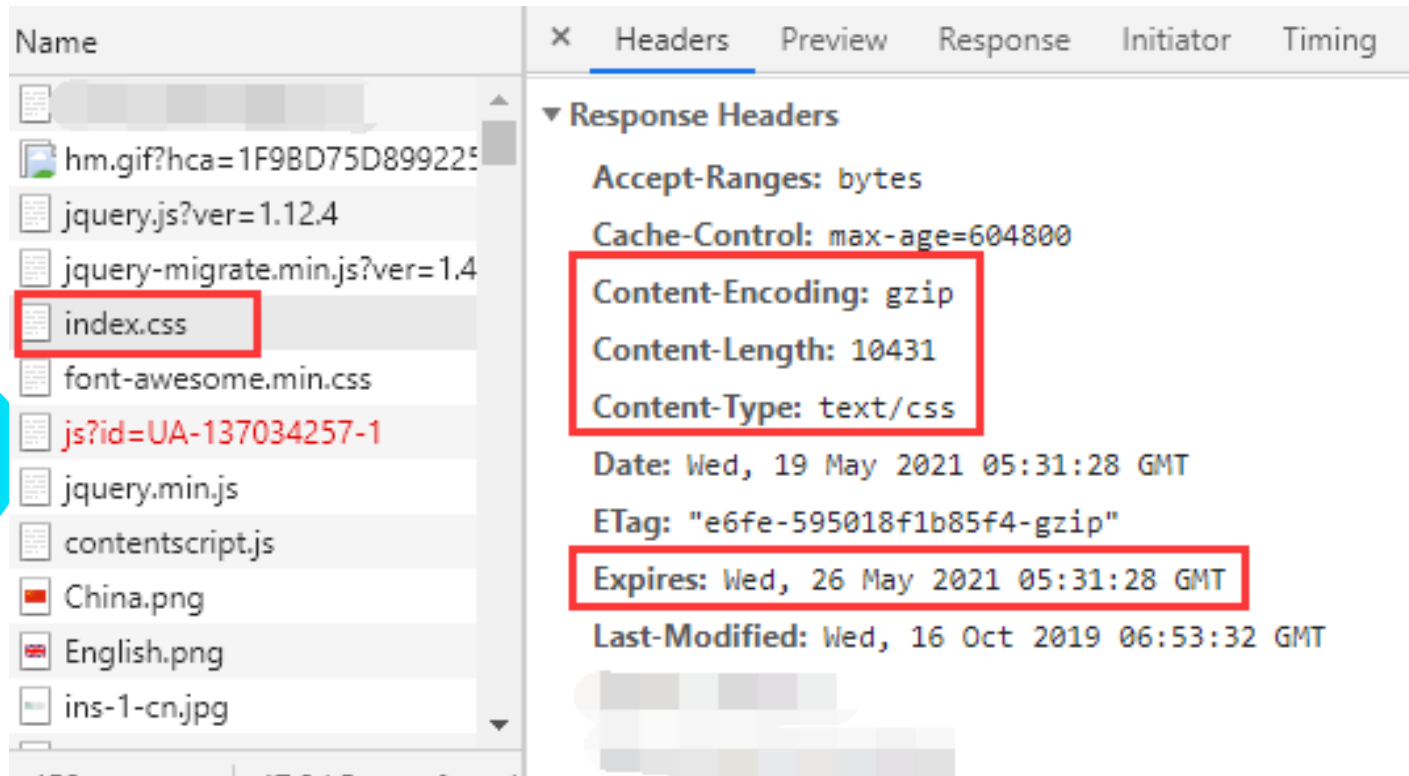
- 浏览器使用缓存来减少http请求并降低响应内容的大小，使得页面加载速度更快。

Name	Status	Type	Initiator	Size	Time
index_9.jpg	200	jpeg	(index)	(memory cache)	0 ms
index_10.jpg	200	jpeg	(index)	(memory cache)	1 ms
index_12.jpg	200	jpeg	(index)	(memory cache)	1 ms
index_13.jpg	200	jpeg	(index)	(memory cache)	1 ms
index_14.jpg	200	jpeg	(index)	(memory cache)	0 ms
index_15.jpg	200	jpeg	(index)	(memory cache)	0 ms
foot_1.png	200	png	(index)	(memory cache)	0 ms
jquery.min.js	200	script	(index)	(memory cache)	1 ms
swiper.min.js	200	script	(index)	(memory cache)	1 ms
bootstrap.bundle.js	200	script	(index)	(memory cache)	0 ms
index_16.jpg	200	jpeg	style.css?v=210425	(memory cache)	0 ms
index_2.jpg	200	jpeg	style.css?v=210425	(memory cache)	0 ms

25 requests | 6.9 kB transferred | 1.3 MB resources | Finish: 125 ms | DOMContentLoaded: 253 ms | Load: 277 ms

# 网站优化 - 利用gzip压缩组件

- 大部分的网站选择gzip压缩html文档，css，js文件，或者xml、json格式的返回结果。图片和pdf格式的文件一般不会压缩，因为它们已经被压缩了。尝试压缩这些文件不仅浪费cpu资源，反而有可能会增加压缩文件的大小。



The screenshot shows the 'Headers' tab in a browser's developer tools. The 'Name' column on the left lists various resources, with 'index.css' highlighted and enclosed in a red box. The 'Response Headers' section on the right is expanded, and several headers are highlighted with red boxes: 'Content-Encoding: gzip', 'Content-Length: 10431', 'Content-Type: text/css', and 'Expires: Wed, 26 May 2021 05:31:28 GMT'. Other visible headers include 'Accept-Ranges: bytes', 'Cache-Control: max-age=604800', 'Date: Wed, 19 May 2021 05:31:28 GMT', 'ETag: "e6fe-595018f1b85f4-gzip"', and 'Last-Modified: Wed, 16 Oct 2019 06:53:32 GMT'.

# 网站优化 - 把css放在页面顶部

- html页面渲染是一个渐进式的过程。当浏览器加载页面时，先是头部，导航条，logo等，这给等待页面的客户一个良好的反馈，提高了用户体验度。如果把css放在底部，这种行为在大部分浏览器中会阻止页面的渐进式渲染，当元素的样式改变时以避免浏览器元素的重绘。浏览器将会等待css文件一直到下载完成为止，在这段时间内，用户看到的页面是空白的。然后css下载完成后，页面被渲染出来展现给用户。这种现象叫做“白屏”。

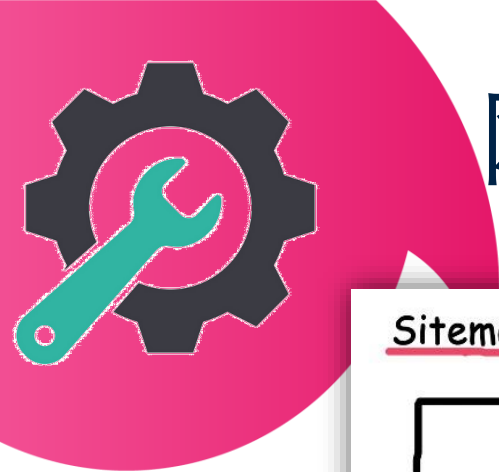
```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="zh-cn">
3
4 <head>
5   <meta charset="UTF-8">
6   <title>首页</title>
7   <!-- 引入Bootstrap CSS -->
8   <link rel="stylesheet" href="css/swiper.min.css">
9   <link rel="stylesheet" href="css/bootstrap.css">
10  <link rel="stylesheet" href="css/style.css?v=210425">
11  <!-- 移动设备优先 -->
12  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1, shrink-to-fit=no">
13 </head>
14
15 <body>
16   <div class="container">
17     <!-- 头部 -->
18     <div class="row">
19       <div class="col-12 p-0">
20         
21       </div>
22     </div>
23     <!-- 头部 -->
```



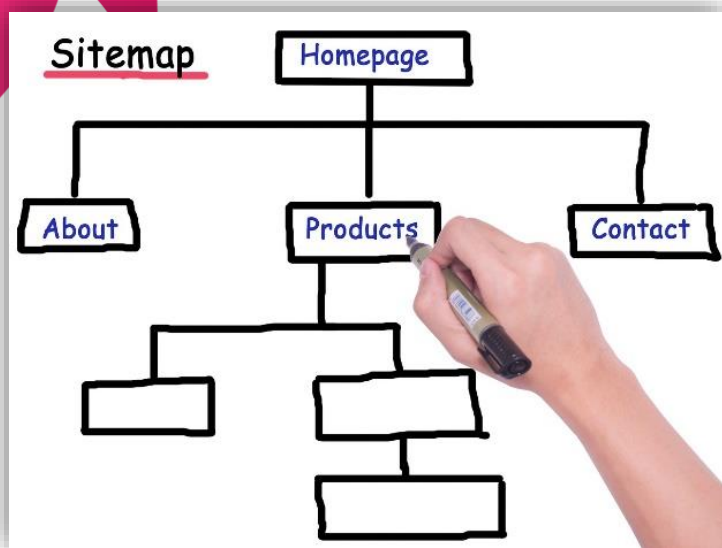
# 网站优化 - 把js脚本放在页面底部

- 在页面渲染时，js脚本跟css渲染时的顺序恰好相反，浏览器会先下载js脚本，然后再下载js脚本后面的组件，这样渐进式渲染会阻塞脚本下面的所有元素，将脚本移到页面底部的方式可以解决这个问题。

```
502 <div id="informa_footer" lang="zh-CN" wpLink="SH"></div>
503 <script src="https://.../wp-content/themes/oceanexpo/js/swiper-3.2.7.min.js"></script>
504 <!--<script src="https://.../wp-content/themes/oceanexpo/js/bootstrap.js"></script>
505 <script src="https://.../wp-content/themes/oceanexpo/js/jquery.smartmenus.bootstrap.js"></script-->
506 <script src="https://.../wp-content/themes/oceanexpo/js/jquery.smartmenus.js"></script>
507 <script type="text/javascript" src="https://.../wp-content/themes/oceanexpo/js/common.js?v=200429"></script>
508 </script>
509
510 (function (win, doc) {
511     function setSize() {
512         doc.documentElement.style.fontSize=document.documentElement.clientWidth/10+' px';
513     }
514     setSize();
515     win.addEventListener('resize', setSize, false)
516 }) (window, document);
517
518 $(document).ready(function() {
519     // let that = this;
520     let tr = $(".list-wrapper");
521     let ct = $(".list-content");
522     tr.click(function() {
523         $(this).find($(ct)).toggle(100);
524     });
525 })
526 </script>
527 </body>
528 </html>
```



# 网站地图



## 什么是网站地图(site map)?

- 也叫搜索引擎站点地图
- 是一个结构化的文件，包含您希望搜索引擎索引的站点上所有公开可用的页面的列表

## WHY?

- 利于搜索引擎阅读和理解网站的结构
- 它还为用户提供属性，比如更新频率

Page url	Relative priority	Change frequency	Modified date
[redacted]	1.0	daily	2021-05-19T03:47:20+00:00
[redacted]/news/media/	0.6	monthly	2020-06-12T09:31:12+00:00
[redacted]/news/exhibition-and-industry-news/	0.6	monthly	2020-04-30T07:05:51+00:00
[redacted]/conference-forum/speaker/	0.6	monthly	2020-04-30T07:02:47+00:00
[redacted]conference-forum/conference/	0.6	monthly	2020-04-30T07:02:38+00:00
[redacted]news/	0.6	monthly	2020-04-30T07:05:29+00:00
[redacted]conference-forum/	0.6	monthly	2020-04-30T07:06:09+00:00
[redacted]contactus/	0.6	monthly	2021-05-19T03:17:38+00:00
[redacted]visit/transportation/	0.6	monthly	2020-05-06T10:15:48+00:00





重要且不一定需要供应商，你自己可以做的…

YOU CAN  
DO IT

通过以下二维码/链接测试你的网站加载速度



<https://www.17ce.com/>

# SEO TIP: 网站速度

- 页面加载的速度至少在3秒以内（PC端&移动端）
- 最常见的方法是控制网页视频和图片的尺寸



## 网站速度监测工具

[www.developers.google.com](http://www.developers.google.com)



可诊断PC端&移动端



参考的优化建议

# SEO TIP

## 网站速度

- 做网站测试。如果你可以使用谷歌，它能帮助做检测和修复。[www.developers.google.com](http://www.developers.google.com)
- 优化网站的图像
- 启用Gzip压缩
- 启用浏览器缓存
- 使用CDN系统



# SEO TIP

## 网站速度

- 检查网页呈现速度
  - 图片/视频尺寸不要太大；DNS解析时间
- 删除网站上不必要的链接
  - 处理掉死链接；删除不必要的链接；添加404页面
- 移动端友好
  - 每次页面更新后务必检查手机端的展示

How!





随着页面加载的时间增加…

1 – 3 秒 弹出概率增加**32%**

1 – 5 秒 弹出概率增加**90%**

1 – 6秒 弹出概率增加**106%**

1 – 10秒 弹出概率增加**123%**

这些数据表明，如果网站加载速度太慢，访问者会认为这个页面不是为移动设备设计的。  
他们即刻就会离开!

EXIT



**Digital**

**VS**

**Print**

# 优化图像

图片太大会使网页速度变慢，从而影响用户体验。可以减小文件的大小，从而加快页面的加载速度



- 它将提高**页面加载速度**
- 较小的图像文件占用较少的带宽
- 占用服务器更少的存储空间（这取决于你优化了多少缩略图）

对网页性能进行成功的图像优化的关键是取得在文件大小和图像质量之间的平衡

# 优化图像



- 图像优化中最重要的三个要素：

- 1) 图像文件格式 (JPEG vs JPG vs PNG vs GIF)
- 2) 压缩 (压缩越多=文件尺寸越小)
- 3) 图像尺寸(高度和宽度)

- 一般网页使用72 dpi; 印刷文件需要300 dpi

(dpi – dots per inch 每英寸点数, 数值越高, 精度越高, 文件越大)



以上三者的组合，可以减少至多80%的图像大小。

The background consists of a dense, overlapping arrangement of colorful sticky notes. The colors include shades of orange, yellow, pink, purple, and teal. Each sticky note has a folded top-right corner. The text on the notes includes various image file formats: JPEG, SVG, PNG, GIF, PSD, BMP, TIFF, EPS, RAW, and JPEG. Several notes contain three question marks (???) in different colors, suggesting a search for an ideal format. The central text '理想的图片格式' is written in a clean, white, sans-serif font, positioned over the middle of the sticky notes.

# 理想的图片格式

# 常见的图片格式



- 色彩还原度比较好
- 适当压缩后还能保持比较好的色彩度
- 如果图片颜色很多的，建议使用这个图片格式，可以使生成的图片大小比较小而不会使图片看起来很模糊（失真）



- 文件相对jpg大
- 可用于直接打印和印刷（相对于jpg要好）
- 不太适合放网站上



- 如果色彩较多或复杂，则图片生成后的格式是很大的，相比较jpg的放有5~6倍之多，所以没特别要求不能以png替代jpg的使用
- PNG图片多用于网页中的图标设计
- 支持透明、半透明、不透明

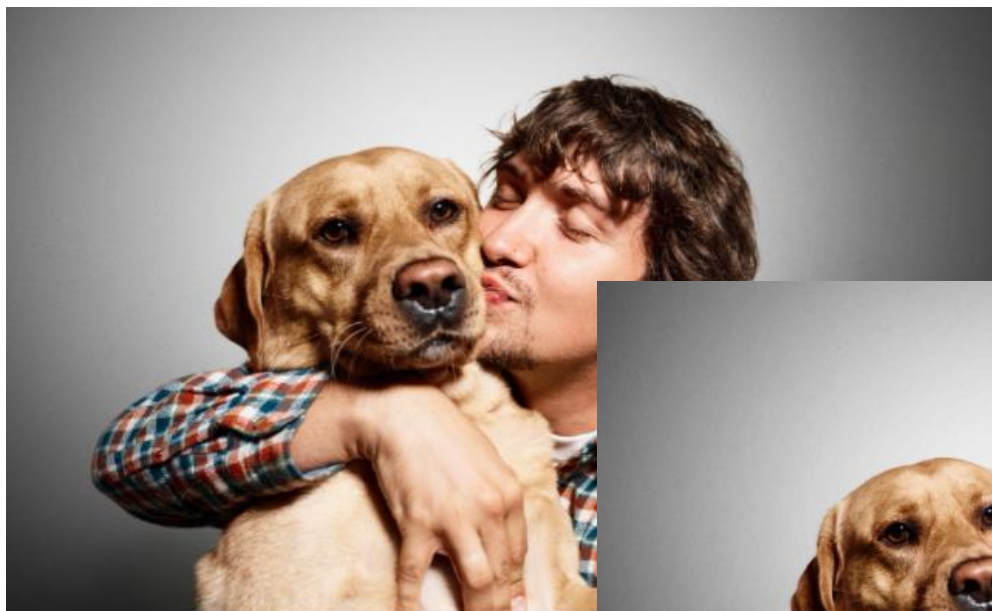


- 用的最多的就是特点就是图片很小(一般几kb)、动画
- 该格式的图片位深相对较低，只支持web色颜色种类有限，无法过渡平滑。
- 使用场景：动图，但要适当压缩



# 压缩质量与图片尺寸

找到文件大小和可接受的图像质量之间的完美平衡



低压缩，高质量  
JPG, 590KB



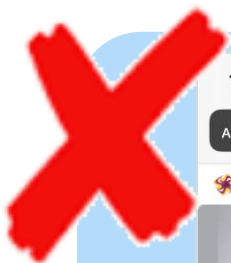
中等压缩，高质量  
JPG, 151KB



高压缩，低质量  
JPG, 66KB



# SEO TIP: 确保网站移动端友好



# SEO TIP: 确保网站移动端友好

TECHNICAL



## 良好的移动用户体验清单:

- 简单的、有逻辑的菜单栏
- 在合适的位置有明确的行动呼吁 (Call-to-action)
- 良好的网站搜索功能
- 能够在不同设备上顺利操作
- 页面加载速度快

永远不要指望客户来适应我们的网站设计，因为他们会随时放弃，而要靠我们自己把网页设计得简单、易于操作。

# SEO TIP

## 确保你的网站移动端友好



- 网页自适应
- 确保你网站上的**所有**类型的内容（包括图像，视频，文本）都是可见的，可以点击的
- 设计页面时要考虑到用户时用手指点击的
- 做好不同的浏览器适配



# 检查你的网站在不同设备上的显示





最简单、最容易的开始改变…

# SEO TIP: Content

- 研究目标关键字的TOP排名页面，并分析其内容
- 理解你的关键词的意图——信息类的，导航类的，还是交易的
- 插入关键字到标题标签，URL段，和页面标题



内容是王道！！  
必须是提供有用的信息，服务于用户的目的和有序的



主题明确

内容相关性

优质原创

更新有频率

内容关键词

外链



# SEO TIP



## 添加Meta Tags - 放置在网页代码或HTML中的信息

### Title Tag

定义一个文档的标题，可以在搜索引擎的结果页面上显示预览

首页 - Medtec China 2021-国际医疗器械设计与制造技术展,9...



2021Medtec中国展暨第十七届国际医疗器械设计与制造技术展览会将在上海世博展览馆2号馆&4号馆举办,汇聚来自全球21个国家和地区的500余家参展企业及40,000余名医疗...

www.medtecchina.com/ 百度快照

### Meta Description Tag

用来描述页面内容，可以在搜索引擎结果页面的标题标签下看到

```
Elements Console Sources Network >> 8 20
<script>...</script>
<script type="application/javascript">...</script>
<title>
  首页 - Medtec China 2021-国际医疗器械设计与制造技术展, 9.1-3
</title>
<meta id="MetaDescription" name="DESCRIPTION" content="2021Medtec中国展暨第十七届国际医疗器械设计与制造技术展览会将在上海世博展览馆2号馆&4号馆举办, 汇聚来自全球21个国家和地区的500余家参展企业及40,000余名医疗器械制造企业的研发/采购工程师。">
<meta id="MetaKeywords" name="KEYWORDS" content="Medtec、医疗器械制造ODM、医疗器械电子商务/EMS、医疗原始设备生产商、医疗器械制造OEM、医疗器械耗材展会、医疗展会暨研讨会、医疗器械设计服务、医疗器械原材料供应商、医疗器械质量管理、医疗展会、medtec、上海医疗器械展会、医疗展、医疗器械展会、医疗博览会、上海医疗展、医疗器械会、上海医疗展会、医疗器械展、高端医疗设备设计与制造服务,DotNetNuke,DNN">
```



# SEO TIP



## 添加Meta Tags - 放置在网页代码或HTML中的信息

```
Elements Console Sources Network >> 8 20
<script>...</script>
<script type="application/javascript">...</script>
<title>
  首页 - Medtec China 2021-国际医疗器械设计与制造技术展, 9.1-3
</title>
<meta id="MetaDescription" name="DESCRIPTION" content="2021Medtec中国展暨第十七届国际医疗器械设计与制造技术展览会将在上海世博展览馆2号馆&4号馆举办, 汇聚来自全球21个国家和地区的500余家参展企业及40,000余名医疗器械制造企业的研发/采购工程师。">
<meta id="MetaKeywords" name="KEYWORDS" content="Medtec、医疗器械制造ODM、医疗器械电子服务/EMS、医疗原始设备生产商、医疗器械制造OEM、医疗器械耗材展会、医疗展会暨研讨会、医疗器械设计服务、医疗器械原材料供应商、医疗器械质量管理、医疗展会、medtec、上海医疗器械展会、医疗展、医疗器械展会、医疗博览会、上海医疗展、医疗器械会、上海医疗展会、医疗器械展、高端医疗设备设计与制造服务, DotNetNuke, DNN">
```

**Meta Keywords**  
作用是告诉搜索引擎，这个页面的关键词是什么

## WHY?

- META TAGS (尤其是标题和描述) 是搜索引擎的排名因素——让搜索引擎更好地了解你的网站
- Page Titles & Description是人们从搜索引擎结果页面)看到的東西，所以它也会影响点击率



## URL优化

- 只有可读的url:如果人类不能阅读/理解它，搜索引擎也不能
- 用“-”连接
- 没有大写字母

SEO TIP



[www.china-beauty.com/products/pct](http://www.china-beauty.com/products/pct)



[www.32918375937.com](http://www.32918375937.com)  
[www.Sand\\_Stone.com/123](http://www.Sand_Stone.com/123)  
[www.CHINA-BEAUTY.com/12341/63547](http://www.CHINA-BEAUTY.com/12341/63547)  
[www.CONRETE.\\_WRLD.CN](http://www.CONRETE._WRLD.CN)

# SEO TIP

## 添加图片的ALT TAG



### 什么是ALT TAG?

Alt标签是附在页面上的图像上的文字说明



这就是一个Alt Tag!

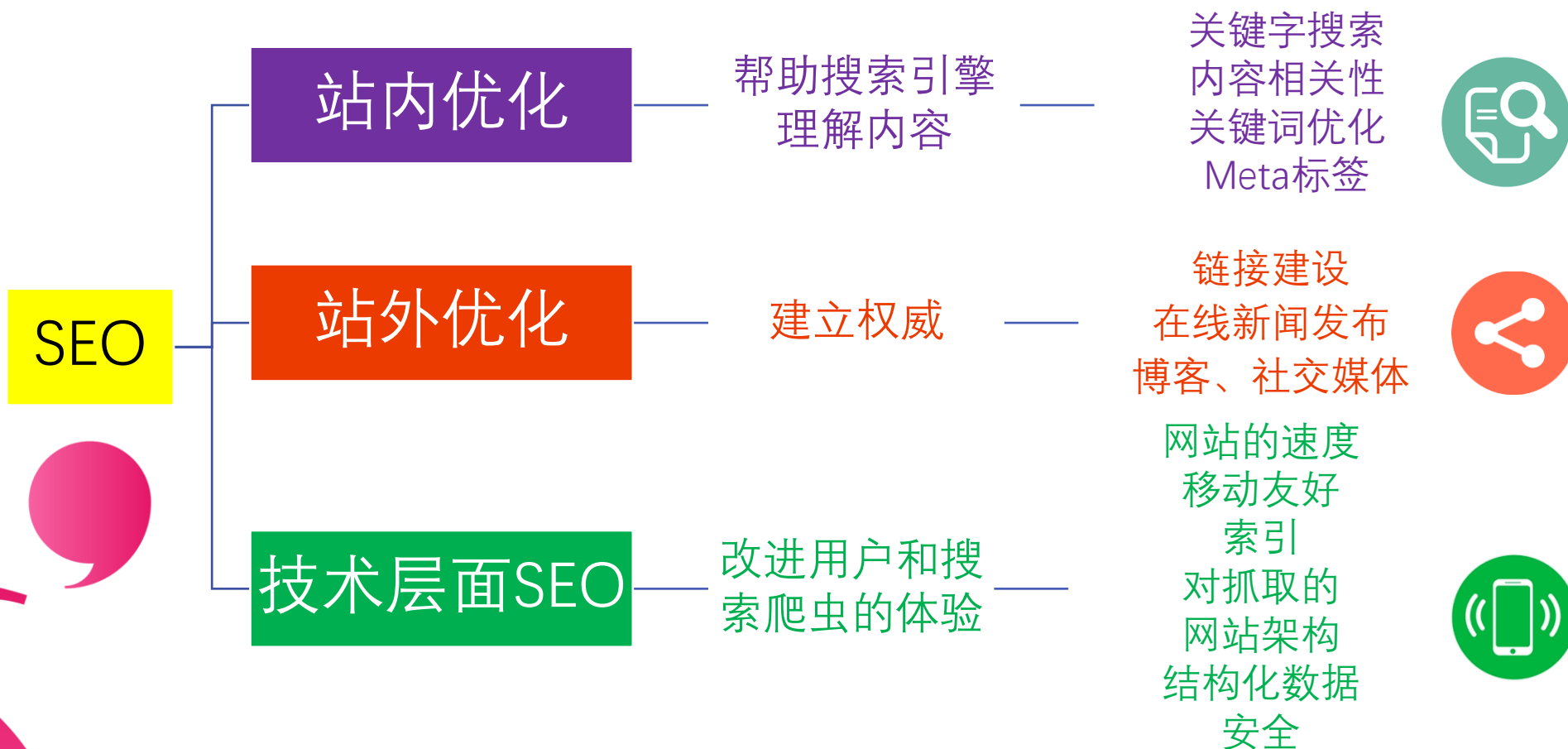
### WHY?

- 帮助搜索引擎理解特定页面上图像的内容和上下文
- 帮助搜索引擎索引页面上的图像

### HOW?

每次在网站更新图片的时候，将图片的ALT tag一起提交

# SEO包括数百种策略，它们通常被分为三类：



关于付费关键词等更多问题，  
请扫描以下二维码





THANK  
YOU!